



JAARVERSLAG 2025

BIZ-binnenstad Ondernemers Roermond

Inhoudsopgave

<i>Inhoudsopgave</i>	2
<i>Voorwoord</i>	3
<i>1. Organisatiestructuur</i>	5
<i>2. Draagvlakmeting 2025</i>	6
<i>3. De verantwoording van het jaarplan 2025</i>	6
3.1 Belangenbehartiging.....	6
3.2 Stroomstrategie	8
3.3 Schoon, heel & veilig.....	8
3.4 Beeldkwaliteitsplan	8
3.5 Perfect Place	9
3.6 Frictieleegstand.....	9
3.7 Speciale activiteiten van en voor BIZ-deelnemers	9
3.8 Verlevendiging.....	9
3.9 Levendige binnenstad door evenementen	10
3.10 Marketing en promotie	10
3.11 Veiligheid	11
3.12 Verantwoording financiën	11

Voorwoord

De BIZ Binnenstad heeft in 2025 gewerkt aan een vast aantal taken die in het activiteitenplan 2020-2025 zijn vastgelegd en in het jaarplan 2025 staan weergegeven. In deze documenten leest u ook meer over de werkwijze van de BIZ. Gemakshalve wordt daarnaar verwezen. Wat er in 2025 is gepresteerd, leest u in dit verslag.

Er is samen met de BIZ-deelnemers veel aandacht geweest voor visievorming in de jaarbijeenkomst in januari 2025 en daarna. Waar willen we als BIZ Binnenstad naar toe, wat is onze bestaansgrond? Het resultaat is verwerkt in het activiteitenplan 2026-2030. Met dit document zijn we ook op weg gegaan naar de draagvlakmeting.

De voorbereiding van de draagvlakmeting heeft veel inzet gevergd. Vanaf het voorjaar 2025 is de draagvlakmeting voorbereid, samen met de gemeente en de andere BIZ-besturen in de gemeente Roermond.

Dinsdag 26 augustus 2025 ging de draagvlakmeting 2026-2030 van start. De uitslag van draagvlakmeting was op 10 oktober. De draagvlakmeting heeft geleid tot de volgende uitslag:

2025			2020		
uitgereikt	653		523	uitgereikt	
retour	386	59,1%	67,1% 351	retour	
ongeldige stemmen	11		15	ongeldige stemmen	
geldige stemmen	375	100,0%	336	geldige stemmen	
voorstemmers	292	77,9%	72,6% 244	voorstemmers	
tegenstemmers	83	22,1%	27,4% 92	tegenstemmers	
WOZ waarde criterium	Voor is hoger		Voor is hoger	WOZ waarde criterium	

Hiermee is de draagvlakmeting een groot succes geworden door de inspanning vanuit het Citymanagement, het algemeen bestuur en vele ondernemers die als ambassadeurs gepleit hebben voor de draagvlakmeting bij collega's en de formulieren bezorgd en opgehaald hebben. Voor de komende jaren tot en met 2030 kan de BIZ Binnenstad het activiteitenplan 2026-2030 als leidraad gebruiken bij de jaarlijkse uitvoering.

Verder is door het bestuur veel aandacht gegeven aan het naleven van de afspraken die in het SLA met de gemeente is gesloten op het onderdeel schoon en heel. Geregeld is er een schouw.

Veiligheid is een ander aandachtsgebied, waar we participeren in het RIT. Frequent wordt de voortgang van de uitvoering van het Retailinterventieteam besproken.

Belangenbehartiging is een ander belangrijk aandachtsgebied in de BIZ. Meerdere standpunten zijn door het bestuur naar voren gebracht rondom de toekomst van de Binnenstad, het outletcentrum en de door de raad vastgestelde Retailvisie.

De BIZ Binnenstad ondersteunt met financiën, maar ook in de organisatie samen met het Citymanagement, meerdere evenementen. Evenementen dragen bij aan een levendige binnenstad en vergroten het bezoek aan de binnenstad, dat hiermee bijdraagt aan de omzet in de retail en in de horeca.

Het bestuur vergadert maandelijks en kent onderling korte lijntjes. Het is tevreden met de samenwerking en ondersteuning die het van het Citymanagement ontvangt.

Roermond mei 2026

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Stef Strous'.

Stef Strous, voorzitter

1. Organisatiestructuur

Het BIZ-bestuur bestaat uit een dagelijks bestuur (DB) en een algemeen bestuur (AB). Volgens de wettelijke voorschriften bestaat het totale bestuur voor minimaal twee derde deel uit bijdrage plichtige ondernemers uit het BIZ-gebied.

Het dagelijks bestuur bestaat momenteel uit zes personen, opereert op strategisch niveau en komt eenmaal per maand samen. Het dagelijks bestuur heeft een beleidsvormende taak, geeft "sturing" en heeft de eindverantwoordelijkheid samen met de gemeente voor de taken die aan Citymanagement zijn toebedeeld. Daarnaast neemt het dagelijks bestuur zitting in diverse advies- en overlegorganen (Roermond Nxt, periodiek overleg gemeente Roermond) en heeft overleg met collega BIZ-besturen en het DOR.

Het algemeen bestuur (AB) bestaat naast de DB-leden uit de voorzitters van de diverse straatverenigingen. De voorzitters hebben overleg met de ondernemers in de betreffende straten en behartigen de belangen in het algemeen bestuur.

Het BIZ-bestuur is een collegiaal bestuur dat de taken onderling verdeeld heeft. Naast de voorzitter, secretaris en penningmeester is een bestuurslid belast met de betrokkenheid van de BIZ bij evenementen, richten twee bestuursleden zich op de ontwikkelingen rond de online marketing en promotie, is een bestuurslid belast met onderwerpen rond bereikbaarheid en parkeren, is een bestuurslid belast met het kwalitatief op orde houden van de openbare ruimte en zijn drie bestuursleden belast met het creëren van een zo veilig mogelijke binnenstad. Het bestuur behartigt de belangen van de binnenstadondernemers bij de gemeente, vastgoedeigenaren en het DOR.

De operationele uitvoering van de jaarplannen van de BIZ Binnenstad ligt voor een groot deel bij Citymanagement. Het bestuur van de BIZ Binnenstad bespreekt de voortgang in de maandelijkse vergaderingen.

Een brug en verbindende factor tussen BIZ Binnenstad, Citymanagement en de gemeente, wordt gevormd door de winkelstraatmanager. Deze sluit aan bij de vergaderingen van het AB, staat in dagelijks contact met de ondernemers van de binnenstad, en heeft als standplaats het gemeentehuis.

Straatverenigingen

De straten in het gebied van de BIZ hebben zich verenigd in straatverenigingen. Deze straatverenigingen ontvangen 3% van het totale budget, dat door de ondernemers in dat gebied als BIZ-bijdrage is ingelegd. Voor het organiseren van eigen activiteiten binnen de straatvereniging.

Het is van belang dat de straatverenigingen zich in sterke mate betrokken voelen bij de BIZ. Dit vereist o.a. dat de vertegenwoordigers van de straatverenigingen deelnemen aan de vergaderingen van het algemeen bestuur van de BIZ, aan de overleggen tussen de straatverenigingen onderling en zich inzetten voor de ontwikkeling van een stads brede

programmering. De ondernemers in een straatvereniging kunnen ten laste van hun eigen budget samen activiteiten organiseren. In de besteding van de gelden moeten de straatverenigingen voldoen aan een aantal criteria waaronder die van de BIZ-wet en de statuten van de BIZ.

Ambassadeurs

De BIZ Binnenstad kent het fenomeen Ambassadeurs. Deelnemers aan de BIZ die hand-en-spandiensten verrichten en het doel en het belang van de BIZ uitdragen. In het belang van het onderhouden van een relatienetwerk met binnenstadondernemers via straatverenigingen en hun bestuurders, vinden elke 1^e woensdag van de maand een ambassadeursvergadering plaats geleid door een algemeen bestuurslid.

2. Draagvlakmeting 2025

De voorbereidingen van de Draagvlakmeting zijn al gestart in januari 2025. De meting zelf heeft plaatsgevonden in september en begin oktober en de uitslag is bekend gemaakt op 10 oktober. Er is in de gehele periode intensief samengewerkt tussen de BIZ, ondersteund door Citymanagement, de gemeente en de overige BIZ-en via LWV. Er zijn communicatiemiddelen ontwikkeld, ambassadeurs geworven, meetings georganiseerd, presentaties gegeven. Operationeel zijn de stembiljetten verdeeld, verspreid, opgehaald en ingeleverd. Met het behaalde positieve resultaat van de Draagvlakmeting kan de BIZ de komende periode verder werken aan initiatieven die bijdragen aan een sterke en levendige stad, zoals promotie en marketing, evenementen, bloemenpracht en feestverlichting. Zo wordt gezamenlijk de positie van Roermond als winkel- en ontmoetingsstad versterkt.

3. De verantwoording van het jaarplan 2025

3.1 Belangenbehartiging

Bestuursvergaderingen BIZ Binnenstad Roermond (DB & AB)

De Stichting kent een dagelijks bestuur en een algemeen bestuur. Het dagelijks bestuur bereidt de vergaderingen van het algemeen bestuur voor en neemt besluiten over de dagdagelijkse bedrijfsvoering. In het algemeen bestuur zijn de begroting 2026, het activiteitenplan 2026-2030 het jaarverslag 2024 vastgesteld. Ook zijn het algemeen bestuur alle hoofdstandpunten vastgesteld over de relatie met de outlet, de Retailvisie en de toekomst van de Binnenstad. Hiermee wordt het dagelijks bestuur ook volledig gesteund in de belangenbehartiging en visieontwikkeling.

Enkele leden van het AB overleggen maandelijks met de ambassadeurs (ondernemers die het beleid van de BIZ mede uitdragen). De besluiten van de meest recente AB-vergadering worden teruggekoppeld en gedeeld wordt wat er leeft binnen de straatverenigingen. Uit een van de bijeenkomsten is de suggestie ontstaan om bijvoorbeeld rond marketing van

Citymanagement een werkgroep te formeren. Hierin kunnen de ondernemers meedenken hoe de marketing en promotie vorm moeten krijgen.

Bestuurlijk overleg gemeente en het bestuur van de BIZ Binnenstad

Het overleg vindt minimaal 2 keer per jaar plaats. In een vooraf overeengekomen agenda kwamen in 2025 onder andere aan de orde:

- BIZ draagvlakmeting
- De toekomstvisie DOR
- Citybranding
- Voortgang centrumkwartier
- En andere meer praktische zaken

Bestuurlijk overleg BIZ, Citymanagement, gemeente

Een maal per jaar vindt een bestuurlijk overleg plaats tussen de gemeente, de stichting Citymanagement en de Stichting BIZ Binnenstad. Hoofdagendapunt is de uitvoering van het jaarplan van Citymanagement. Worden de juiste keuzes gemaakt in de marketing en communicatie?

Overleg met Designer Outlet Roermond

Waar in voorgaande jaren een vertegenwoordiger van het outlet frequent de bestuursvergaderingen bezocht, heeft er in 2025 1 gepland overleg plaatsgevonden. Afgesproken is om vanaf 2026 3 structurele overleggen te plannen, waarbij vooraf wordt aangegeven wat de inhoud van het overleg gaat zijn. Het streven is om zo samen te werken dat er sprake is van een win-win situatie, waarbij de BIZ natuurlijk de belangen van de binnenstadondernemers als uitgangspunt houdt.

Overleg met gemeente, met name op ambtelijk niveau

De directeur van Citymanagement en de bestuur ondersteuner van de BIZ overleggen frequent met de vertegenwoordigers van de ambtelijke organisatie. Onderwerpen zijn de data van bezoekers, koopstromen en verkeersgegevens, de inzet van Streetwise. De winkelstraatmanager is vaak de verbindende schakel. De winkelstraatmanager neemt ook deel aan de vergaderingen van het algemeen bestuur. Afgesproken is dat er in 2026 opnieuw gekeken wordt hoe de gemeente ambtelijk 'korte-lijntjes' houdt met het bestuur van de BIZ.

Biz Binnenstad Roermond heeft in 2025 meerdere malen via formele kanalen overleg gevoerd met de gemeente Roermond over belangen die de binnenstad raken.

- In mei 2025 is de gemeente verzocht om een financiële bijdrage te leveren aan de verlichting en bloemenversiering in de binnenstad.
- Daarnaast is het college van burgemeester en wethouders schriftelijk geïnformeerd over de zorgen rondom het voornemen om de parkeertarieven na 20.00 uur aan te passen.
- Verder is actief gelobbyd ten aanzien van de mogelijke uitbreiding van het Designer Outlet Center, met aandacht voor de gevolgen voor de binnenstad.
- Met het oog op de gemeenteraadsverkiezingen in 2026 is ook een pamflet aangeboden aan de politieke partijen, met het verzoek om de belangen van de

binnenstad expliciet op te nemen in hun verkiezingsprogramma's.

Parkeervoordeelkaarten

Met deze parkeeractie kunnen bezoekers aan de binnenstad voor 4 euro parkeren in 2 garages, Stationspark en Kazerneplein. Eind 2025 is een onderzoek gestart naar het gebruik van deze actie. Tot de uitslag van het onderzoek bekend is, wordt de actie niet gecontinueerd.

3.2 Stroomstrategie

Er zijn geen actieve acties ondernomen voor de stroomstrategie in 2025. Dit gaat in 2026 wel weer van belang zijn.

3.3 Schoon, heel & veilig

Ondernemers worden actief gestimuleerd om meldingen te doen via de app Zo Gemeld bij problemen in de openbare ruimte, zoals defecte straatverlichting. Daarnaast wordt gebruikgemaakt van de gemeentelijke klachtenlijn bij overlast door vuil.

Jaarlijks vindt er een gezamenlijke schouw plaats met de gemeente en de BIZ. Bovendien houdt de winkelstraatmanager zich dagelijks bezig met deze thema's in de winkelstraten.

De BIZ heeft op acht locaties AED's geplaatst en zet zich in voor voldoende en schone openbare toiletten. Ook wordt gewerkt aan een verbeterde afvalinzameling voor ondernemers.

Het RIT is in 2025 voor de duur van één jaar verlengd vanwege het aflopen van het contract. De verlenging is doorgevoerd onder ongewijzigde voorwaarden.

3.4 Beeldkwaliteitsplan

De BIZ heeft als doel het waarborgen en versterken van een hoogwaardige, schone en verzorgde binnenstad. In dit kader heeft een schouw plaatsgevonden, waaraan onder andere de winkelstraatmanager, een bestuurslid van de BIZ, de afdeling BOR van de gemeente en de wethouder Stedelijk Beheer, Bereikbaarheid & Dienstverlening hebben deelgenomen.

Voor de BIZ-binnenstad is een goede borging van de uitvoering van de dienstverlening, zoals vastgelegd in de overeengekomen Service Level Agreement (SLA), van groot belang. De naleving van deze afspraken wordt structureel gemonitord. Eventuele afwijkingen die tijdens controles of via meldingen worden gesignaleerd, worden vastgelegd en binnen een vastgestelde, redelijke termijn hersteld. Hiermee wordt gestuurd op continuïteit en kwaliteit van het openbare beeldniveau.

3.5 Perfect Place

De gemeente verstrekt bij de jaarvergadering 2025 gegevens over bezoekersaantallen en koopstroomcijfers van Locatus en Perfect Place aan de BIZ. Hierop worden marketingactiviteiten afgestemd.

3.6 Frictieleegstand

Het terugdringen van frictieleegstand vormt een belangrijk onderdeel van het beleid dat is gericht op het behoud van een aantrekkelijk en economisch vitaal centrumgebied. In samenwerking met de winkelstraatmanager wordt ingezet op het verminderen van zichtbare leegstand door middel van tijdelijke invulling van winkelpanden en etalages.

In 2025 zijn meerdere leegstaande panden tijdelijk benut door:

- Toepassing van “windowdressing” en etalagevulling ter verbetering van het straatbeeld;
- Tijdelijke pop-upconcepten van (startende) ondernemers en lokale initiatieven;
- Culturele en maatschappelijke invulling, waaronder exposities en samenwerkingen met culturele partners.

Deze tijdelijke maatregelen dragen bij aan het voorkomen van verloedering, versterken de beleving in het winkelgebied en fungeren waar mogelijk als aanloop naar duurzame invulling.

3.7 Speciale activiteiten van en voor BIZ-deelnemers

- Jaarvergadering
- Ambassadeursbijeenkomsten

3.8 Verlevendiging

De BIZ investeert structureel in de seizoensgebonden verlevendiging van de binnenstad ter versterking van de verblijfskwaliteit en het herkenbare karakter van het centrum.

Van medio mei tot en met oktober wordt de binnenstad aangekleed met bloemdecoratie. In de winkelstraten worden bloempiramides en boombakken geplaatst en lantaarnpalen en gevels worden voorzien van hangende baskets met bloemen. Deze inzet draagt bij aan een groen en aantrekkelijk straatbeeld.

In de periode van oktober tot en met februari wordt de binnenstad, waaronder de pleinen, Singelring en Roerkade, voorzien van sfeerverlichting. Op meerdere locaties worden herkenbare 3D-elementen met het Roermondje geplaatst. De winkel- en aanloopstraten zijn uitgerust met grote kerstballen, pendellight-verlichting en

guirlandes. Daarnaast worden lantaarnpalen gedecoreerd met kerstornamenten. Alle pleinen worden aangekleed met diverse grote kerstbalverlichting en pendellight-verlichting.

3.9 Levendige binnenstad door evenementen

Evenementen dragen bij aan een bruisend imago en leveren voor iedereen een reden op om de binnenstad te bezoeken. In 2025 heeft de BIZ Binnenstad, samen met Citymanagement, de volgende activiteiten en evenementen georganiseerd:

- Paashazen en moederdagactie
- Fashion event voor- en najaar en in de Winter Fever Arena
- Kinder Zomer Festival, thema Middeleeuwen
- Straatmuzikanten Festival
- ROERMONDVOL Oldtimers
- Sjoemelmert
- ROERMONDVOL Licht

Daarnaast heeft BIZ Binnenstad de volgende evenementen gesponsord:

- Kioskconcerten
- Sinterklaas intocht
- Stads- Brandprocessie
- Cultuurnacht
- Winter Fever Arena

3.10 Marketing en promotie

Website

Op de website www.bizroermond.nl is alle informatie te vinden over de BIZ, haar bestuursleden en de activiteiten van de BIZ. Aantal unieke paginaweergaven in 2025: 13.400 sessies door 8.280 gebruikers.

Facebook

Facebook heeft iets meer dan 2000 volgers. De LinkedIn pagina is eind 2025 gestegen tot 665 volgers (naast binnenstad ondernemers, bereiken we hier ook diverse stakeholders).

BIZ-nieuws

Periodiek wordt een digitale nieuwsbrief gestuurd naar onze stakeholders en geïnteresseerden. De nieuwsbrief, met daarin kort het belangrijkste nieuws voor de binnenstad ondernemers, wordt in samenwerking met Citymanagement samengesteld. Het reguliere BIZ-nieuws is in 2025 10 keer verstuurd en er zijn 8 specials verstuurd naar 450 ondernemers.

3.11 Veiligheid

Retail Interventie Team (RIT)

Het Retail Interventie Team (RIT) is sinds 2012 actief in de Roermondse binnenstad. In nauwe samenwerking met Politie Roermond zorgen de RIT-beveiligers voor zichtbaar en aanvullend toezicht in winkels en winkelstraten, met daarbij extra aandacht voor gastvrijheid en aanspreekbaarheid. Namens de BIZ onderhouden twee bestuursleden structureel overleg met het RIT, waarbij inzet en uren flexibel worden afgestemd op de actuele behoefte. Daarnaast blijft de BIZ de gemeente actief aanspreken op handhaving.

3.12 Verantwoording financiën

Op 21 januari is het jaarplan gepresenteerd. Aangezien de BIZ-subsidie gebaseerd is op de BSGW-aanslagen, wordt deze negatief beïnvloed door de daling van de WOZ-waarden en de toename van de leegstand. Het besluit is genomen om in 2026 het percentage van de bijdrage BIZ, en ook de minimum en maximumtarieven te verhogen. Het BIZ-gebied wordt verder uitgebreid en het nieuwe gebiedsprofiel BIZ is vastgesteld. De jaarrekening 2025 wordt na het akkoord van de accountant met controleverklaring aan de gemeente verstrekt.