

SAMEN WERKEN KRUGT VORM

JAARPLAN
2024

VAN, VOOR EN DOOR DE
BINNENSTAD ONDERNEMERS
VAN ROERMOND

CONCEPT VERSIE
25.10.23

JAAAR PLAN 2024

VOOR WOORD

We gaan alweer het vierde jaar van de BIZ periode in. In de binnenstad blijven er uitdagingen, maar dienen zich ook steeds meer en meer kansen aan die worden opgepakt. Dat biedt perspectief en geeft de binnenstad ondernemers meer uitdaging en daadkracht. Waar sommige sectoren in de binnenstad onder druk staan, dienen er zich ook steeds vaker 'nieuwe' partijen aan die een belang in de binnenstad wensen te hebben.

De binnenstad heeft daarom een bredere rol dan alleen 'place to buy'. Beleving, groen, ontmoeten, de sociale functie van de binnenstad dragen allemaal bij aan prettiger verblijf, maar ook een prettige plek om te wonen en te leven.

De Retail zal de komende jaren haar belangrijke maatschappelijke, publieke functie opnieuw uit moeten vinden, verder versterken en duidelijker laten zien. Er liggen volop kansen voor de Retail omdat de maatschappij verandert naar een inclusieve en duurzame wereld die naast economische waarden, vooral gericht op groei, ook aandacht heeft voor sociale, maatschappelijke en ecologische waarden.

Deze ontwikkelingen blijven we als BIZ op de voet volgen. Zo is in 2023 bv. de eerste 'gezondheidswinkel' van Nederland geopend (Roermond gezond 2023) in de binnenstad van Roermond. Een laagdrempelige winkel waar alles draait om gezondheid en met bijhorende faciliteiten, zit op een plek waar je normaal niet naar een dokter of ziekenhuis gaat. Dit initiatief is mede door de BIZ ondersteund.

We hebben stappen kunnen zetten in een samenwerking tussen onderwijs, jongeren, woningcorporaties en zorginstellingen om gezamenlijk op te treden in de binnenstad. Eind 2023 zijn twee studenten van Hogeschool Zuid actief in de binnenstad en gestart met een gericht onderzoek naar toekomst van de binnenstad. Zij gaan in gesprek met inwoners en ondernemers. In 2024 willen we hier samen met Gilde Opleidingen verder vorm aan geven.

Ook is de evenementensubsidie voor binnenstad evenementen welke worden ondersteund door de BIZ gezamenlijk met de Gemeente Roermond opgepakt. Iets wat ook in 2024 wordt gecoördineerd door BIZ binnenstad in samenwerking met Citymanagement Roermond.

Recentelijk hebben we een aantal mooie evenementen mogen meemaken, zoals het Cultuurweekend, de Sjoemelmert, het Fashionevent en Roermond Live. Maar ook de aanstaande Winterevenementen als "Roermond vol Licht" beloven weer een hele happening te worden. Evenementen die alleen mogelijk zijn door inzet van en met actieve en enthousiaste ondernemers van de binnenstad. Onze ambities kunnen we niet waarmaken zonder een goede samenwerking met alle stakeholders in bijzonder de gemeente Roermond, het Designer Outlet Roermond (DOC), de vastgoedeigenaren en de inwoners. Wij zullen hen in de komende BIZ-periode actief betrekken bij het samen realiseren van de ambities van de BIZ Binnenstad.

De vorig jaar ingezette koers (die soms alleen nog op papier stond) krijgt steeds meer vorm en wordt concreet. Dat geeft ons energie om verder te werken aan de binnenstad van Roermond. In dit jaarplan vertellen we daar graag meer over. We hebben er zin in, jullie ook?

Cor Snoeij
Voorzitter BIZ Binnenstad Roermond



FOTO: KIM ROUFS

OFFLINE

01
**ER GEBEURT VEEL
IN DE STAD**
PAG 6

03
VEILIGHEID
PAG 16

02
**SCHOON
& HEEL**
PAG 10

04
**LEVENDIGE
BINNENSTAD**
PAG 19

05
**MARKETING
& PROMOTIE**
PAG 20

06
**BELANGEN
BEHARTIGING**
PAG 22

07
**HOE WERKT
DE BIZ?**
PAG 26

08
**FINANCIËLE
BEGROTING**
PAG 34

01 ER GEBEURT VEEL IN DE STAD

Het is niet alleen de plek waar we wonen, spelen, opgroeien, oud worden en werken. Het is ook de plek waar omgevings- en maatschappelijke thema's zich steeds nadrukkelijker manifesteren. Of het nu gaat om de inrichting van de fysieke leefomgeving (vergroening, verduurzaming), de participatiesamenleving (zelfredzaamheid, zelfregie) of sociale opgaven als armoede of eenzaamheid. De stad schreeuwt om een integrale aanpak, waarin daadwerkelijk werk gemaakt wordt van samenwerking. Daar zijn heel veel verschillende organisaties bij betrokken. Met elk hun eigen doelen, agenda's en mores. Het is belangrijk om de krachten te bundelen; daar zullen we uiteindelijk meer mee bereiken.

Door het bundelen van krachten op het gebied van ondernemen, wonen, zorg & welzijn en kennis/onderwijs kunnen we effectiever werken. Met als doel gewaardeerde stadsdelen waarin ondernemen, wonen en zorg/welzijn/onderwijs goed op elkaar aansluiten en belangrijke stakeholders als netwerkorganisatie samenwerken (grens- en domein overschrijdend samenwerken vraagt andere sturing, anders denken en anders doen).

In de basis faciliteert de BIZ, binnenstad ondernemers, door het opwaarderen van de openbare ruimte met sfeerverlichting en bloemen en het mede (laten) organiseren van festiviteiten en ons blijvend inzetten om een schone, 'hele', veilige en aantrekkelijke binnenstad te realiseren.

Tevens zorgen we voor de bewaking en promotie van de binnenstad. Ook is de BIZ de collectieve belangenbehartiger van de ruim 500 bijdrageplichtige

binnenstad ondernemers, stakeholders en objecten. De BIZ signaleert en verzamelt problemen en knelpunten van algemene aard en gaat hiermee aan de slag richting de bevoegde instanties.

Dat zijn basis randvoorwaarden voor een prettig verblijf in de binnenstad. Maar de BIZ doet meer... er spelen daarnaast ook een aantal ontwikkelingen die de toekomst van onze binnenstad mede gaan bepalen. Daar zijn wij als BIZ nauw bij betrokken.

EEN STAD BOUW JE SAMEN

Een stad bouw je samen was de eerste aanzet tot een concreet plan met een visie om de samenwerking tussen de stakeholders van de binnenstad, verenigd in haar straatverenigingen, te bevorderen, maar ook verbinding te blijven maken met het Designer Outlet Centre, het Retailpark, de Maasplassen en de ontwikkelingen zoals Jazz-City, Roerdelta en de herstructurering van het Munsterplein (V&D Gebouw).

ROERMONDSE STROOMSTRATEGIE

De gemeente Roermond heeft CMR de opdracht verstrekt om aan de slag te gaan met een citymarketing strategie. In juni 2023 is gestart met het ophalen van het DNA van Roermond en er is een stadscoalitie opgericht uit alle gelederen van Roermond.

Inmiddels zijn meer dan 100 (ex-)Roermondenaren gehoord en bevroegd. Begin 2024 moeten de merkwaarden bekend zijn en moet duidelijk zijn welke smool daarbij hoort en hoe de citymarketing van Roermond georganiseerd wordt. Het begin is gemaakt, en 2024 wordt een jaar dat citymarketing geconcretiseerd wordt.

GEBIEDSPROFIEL BINNENSTAD

De Gemeente Roermond wil het gebiedsprofiel voor de binnenstad in 2024 concretiseren. Afgelopen jaar is zorgvuldig iedereen gehoord en is het gebiedsprofiel voor de binnenstad verder vorm gegeven. Dit gedragen gebiedsprofiel van de binnenstad is opgesteld samen met alle stakeholders waaronder de BIZ.

WEAREROERMOND

Internet speelt een essentiële rol voor (potentiële) bezoekers aan onze binnenstad. De BIZ blijft samen met de gemeente Roermond investeren in het platform WeAreRoermond.com. Citymanagement onderhoudt dit platform en doelgroepgericht worden er structureel (social media) campagnes ingezet.

COMMUNICATIE BIZ

De Biz is van mening dat de communicatie met hun eigen achterban steeds belangrijker wordt. In 2024 wil de BIZ de communicatie verder optimaliseren door intensiever de achterban inhoudelijk mee te nemen in ontwikkelingen en te luisteren, middels bijeenkomsten en meer gebruik te maken van communicatiemogelijkheden. BIZ borrels zullen vaker plaats vinden en behoudens ontmoeting ook een thematisch karakter hebben. Straatverenigingen hebben daar een belangrijke rol in. Januari 2024 is de eerste met als thema Gebiedsprofiel.

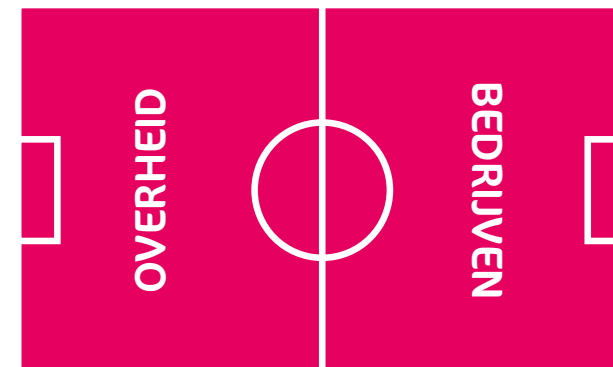


GOVERNANCE EN PROFESSIONALISERING VAN BESTUUR

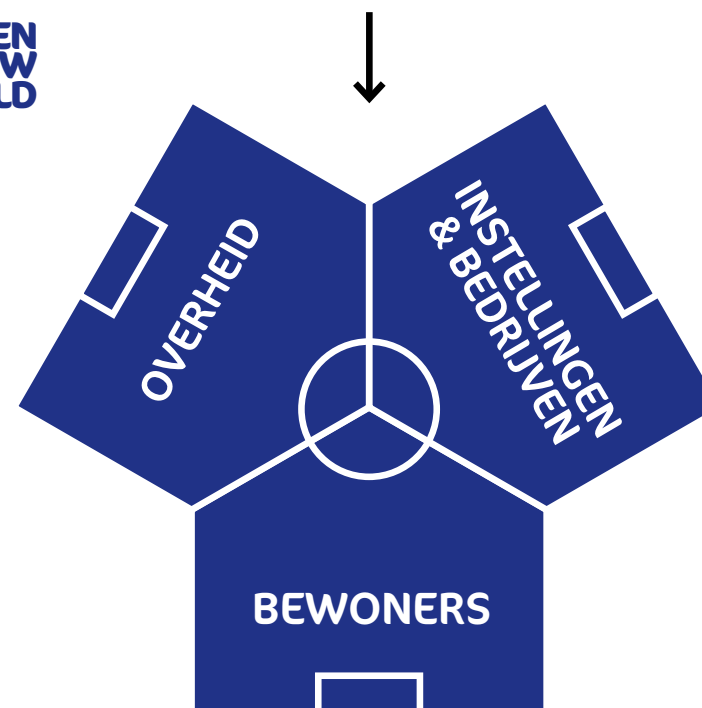
In 2023 is de weg ingeslagen om de organisatie van BIZ verder te professionaliseren. Een nieuwe governance structuur is opgesteld en taken zijn specifiek aan bestuursleden toegekend. Zo houden we de lijnen kort, zijn we aanspreekbaar en kunnen we daadkrachtiger handelen. De positie van de straatverenigingen wordt belangrijker.

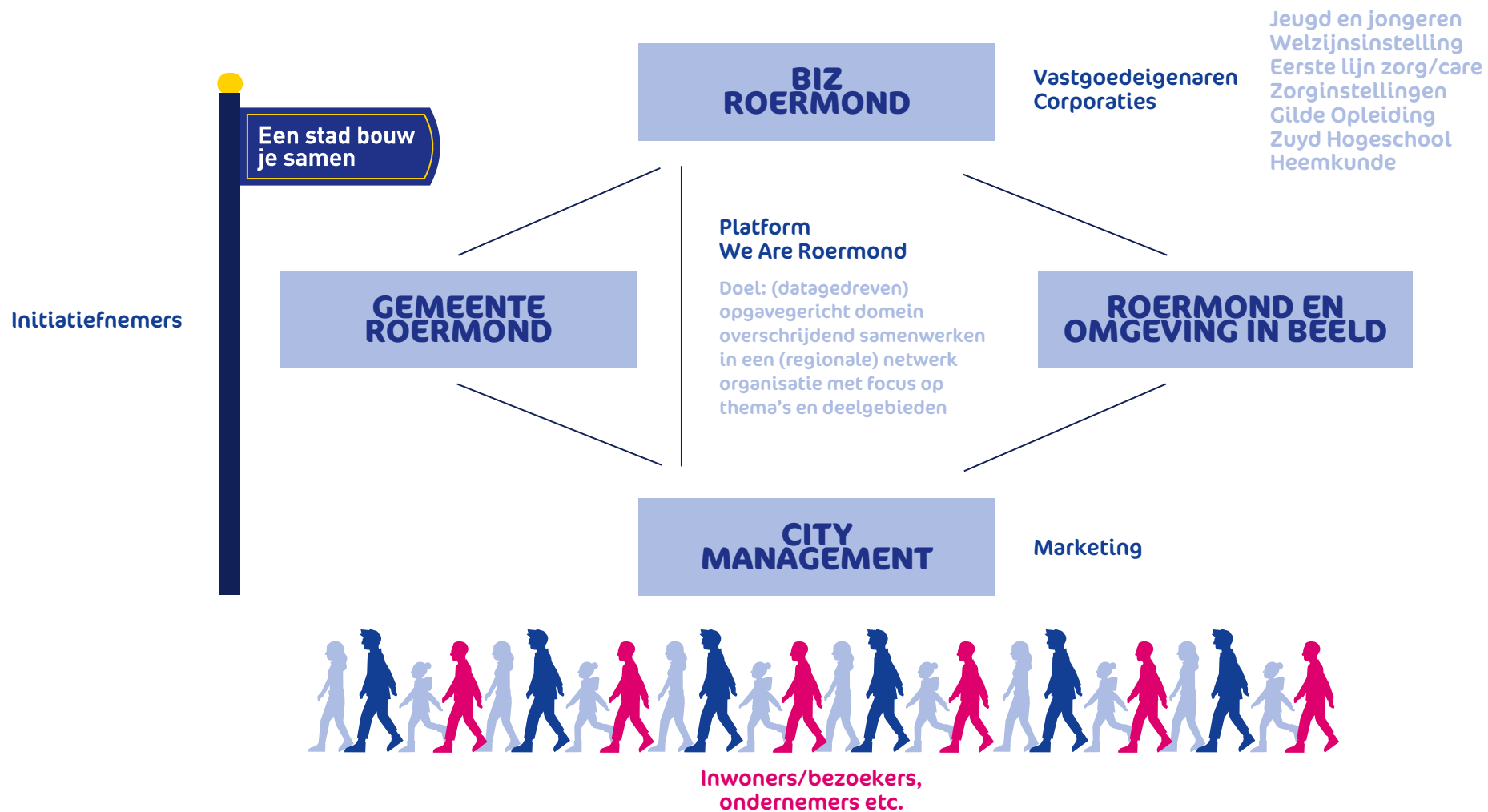
MEER SAMENWERKEN MET (NIEUWE EN BESTAANDE PARTIJEN) BIZ-POINT/STADSLAB

Verdere verkenning tot fysiek 'BIZ' (multifunctioneel) punt in de binnenstad voor wonen/werken en welzijn i.s.m. met woon- en welzijn partijen en het onderwijs. Het doel: een multifunctionele plaats waar ondernemers, welzijnspartijen, onderwijs en bewoners zich kunnen ontmoeten en waar gewenst elkaar kunnen ondersteunen.



NAAR EEN
NIEUW
SPEELVELD





SCHOON & HEEL

Een binnenstad die schoon en opgeruimd oogt en voorzien is van alle noodzakelijke faciliteiten geeft een goed en veilig gevoel bij de bezoeker van de binnenstad. Een dergelijk gevoel vergroot de kans op een herhaalbezoek.

De BIZ Binnenstad streeft dan ook naar een openbare ruimte met een hoog kwaliteitsniveau. Daarnaast kiest de BIZ Binnenstad ervoor om een gastvrij stadscentrum te zijn voor iedereen ongeacht zijn achtergrond, geaardheid, visuele, mentale of fysieke beperking. Handhaving van het overeengekomen serviceniveau zal voor de BIZ onverminderd een speerpunt blijven.

Om het voorzieningenniveau in het centrum hier op af te stemmen dienen daartoe de nodige aanpassingen en aanvullingen te komen. In de komende BIZ-periode zal de BIZ Binnenstad ook op dit vlak samen optrekken met de gemeente Roermond om hieraan nadere invulling te geven. De door de gemeente en BIZ overeengekomen Service Level Agreement (SLA) vormt daar de basis voor.

**“MEER SAMENWERKEN
IN EN ROND DE STAD”**

GRAFFITI



GRAFFITI & POSTERS

Snelle verwijdering.

DOOR: **WINKELSTRAATMANAGER**

REGULIER ONDERHOUD

Afval- en onkruidverwijdering, herstelwerkzaamheden straatmeubilair, slimme planning en uitvoering (groot) onderhoud infrastructuur.

DOOR: **GEMEENTE ROERMOND**

GLADHEID BESTRIJDING

Strooien en sneeuwruimen in aanvulling op reguliere openbare services.

DOOR: **BIZ**

BLOEMVERSIERING

Plaatsen van hangende baskets en bloementorens van mei t/m oktober (incl. bijdrage aan Roercenter en de nieuwe BIZ gebieden).

DOOR: **BIZ & WINKELSTRAATMANAGER**

SFEERVERLICHTING

Realiseren van sfeerverlichting in de periode november t/m januari (incl. bijdrage aan Roercenter en de nieuwe BIZ gebieden).

DOOR: **BIZ & WINKELSTRAATMANAGER**

ROERMONDSE VLAGGEN

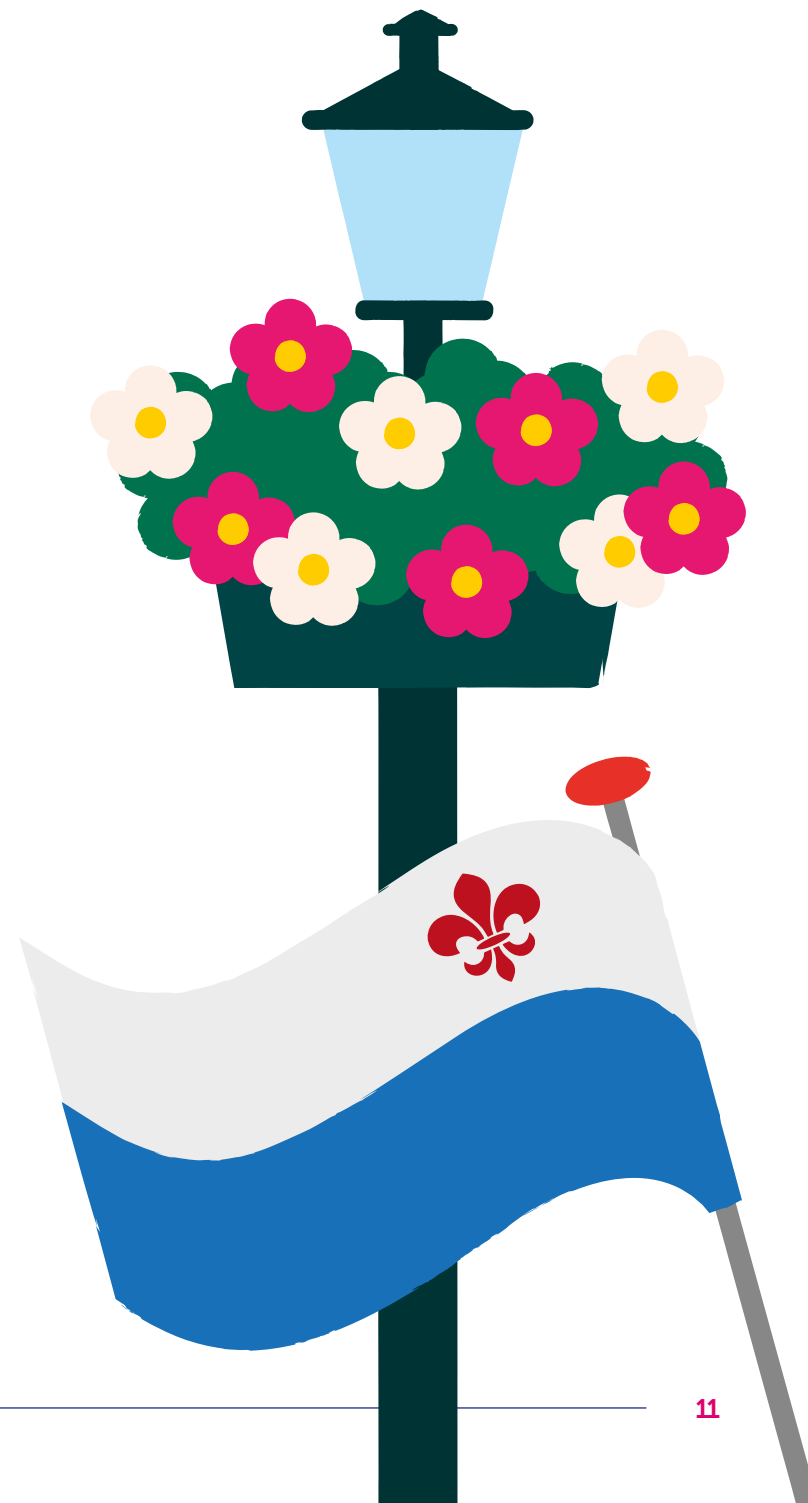
Pandgevels voorzien van Roermondse vlaggen of Sjtadsvastelaovesvereniging D'n Uul t.b.v. collectieve uitstraling en herkenbaarheid.

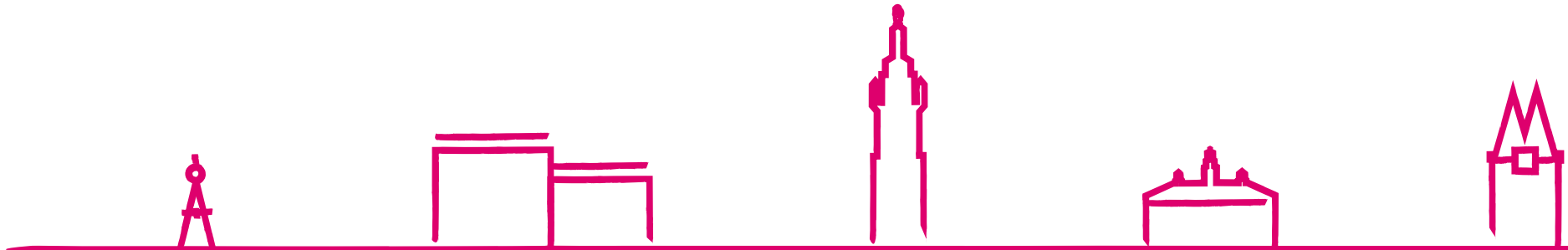
DOOR: **BIZ & WINKELSTRAATMANAGER**

STICKERS ETALAGES

Uniforme uitstraling op etalages en terrassen bijv. het logo We Are Roermond, op thema afgestemd en met Kerst ROERMONDVOL Licht.

DOOR: **CITYMANAGEMENT**





EEN SCHONE BINNENSTAD NAAR EEN HOGER NIVEAU

De BIZ binnenstad Roermond wil zich in 2024 hard maken om een schone binnenstad naar een hoger niveau te tillen.

Naast een veilige en aantrekkelijke binnenstad, is een schone binnenstad een basisvoorwaarde voor een prettig verblijf in de stad. Naast de reguliere jaarlijkse afspraken die tussen de Gemeente Roermond en BIZ zijn gemaakt betreffende een schone binnenstad wil de BIZ naar mogelijkheden kijken om dit voorzieningsniveau naar een hoger plan te tillen.

Hiervoor zijn in de begroting voor 2024 ook extra gelden gebudgetteerd.

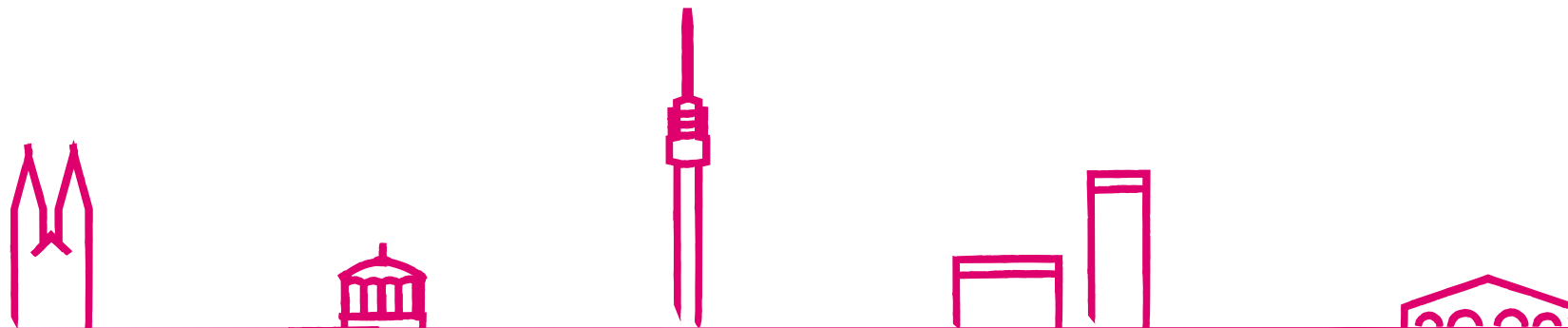
Daarnaast zet de BIZ Binnenstad Roermond vanuit haar rol als belangenbehartiger in op de volgende onderwerpen. Daarbij werken Citymanagement en de BIZ projectmatig aan die onderwerpen waarvan uit de BIZ-begroting extra middelen beschikbaar zijn.

ENTREES VAN DE BINNENSTAD

De entree van de Singelring dient er verzorgd uit te zien en rustgevend over te komen, zowel overdag als 's avonds. Filevorming hoort niet bij een dergelijk beeld en dient dan ook vermeden te worden. Met de realisatie van de A73 en de N280 zijn belangrijke randvoorwaarden gecreëerd om hier aan te voldoen. Op piekdagen voldoen de gecreëerde oplossingen niet. In de (naaste) toekomst zal hier aandacht voor moeten zijn, omdat ook het streven van het DOC gericht is om nog meer bezoekers te ontvangen.

VOLDOENDE EN SCHONE OPENBARE TOILETTEN

Tijdens de reguliere openingstijden zijn er voldoende (openbare) toiletten op aanvaardbare loopafstanden in de binnenstad voor iedereen. Tijdens de lockdown was de horeca gesloten, maar de winkels open. De BIZ heeft zich ervoor ingezet dat er tijdelijk een toiletwagen werd geplaatst. Net zoals het vorig jaar pleit de BIZ ervoor dat de gemeente vanuit de gedachte van een inclusieve en gastvrije samenleving zorgdraagt voor voorzieningen op dit vlak die 24 uur toegankelijk zijn,



ook buiten de reguliere winkeltijden. Het vermelden in de app Hoge Nood is dan ook van belang.

BEELDKWALITEITSPAN

De BIZ Binnenstad streeft naar een hoogwaardig schone binnenstad m.b.t. de aanwezigheid van kwalitatief mooi groen dat goed wordt onderhouden, een eenduidig en compleet profiel van het kernwinkelgebied en de overige wegen en voetpaden, een kwalitatief goede en functionerende openbare verlichting en voldoende zichtbare bewegwijzering. Tevens streeft BIZ Binnenstad naar de zorg voor het leeghalen van prullenbakken, het weghalen van graffiti, stickers en overig zwerfvuil, etc. en het waarborgen van schone en veilige banken.

Dit onderhoud van de openbare ruimte is in eerste instantie een verantwoordelijkheid van de gemeente Roermond. Op grond van de Wet BIZ is er een Service Level Agreement (SLA) gesloten tussen de gemeente Roermond en de BIZ Binnenstad. In deze SLA wordt vastgelegd welke minimale dienstverlening de gemeente Roermond in bovenbedoeld kader voor haar rekening neemt. Er zijn periodiek schouwingen uitgevoerd, samen met de gemeente. Voor de BIZ Binnenstad blijft het van groot belang dat een goede borging plaatsvindt van de daadwerkelijke uitvoering van de dienstverlening zoals vastgelegd in de overeengekomen SLA. Om die reden zal de BIZ Binnenstad ook in de toekomst zorgdragen voor frequentere periodieke inspecties welke gezamenlijk met de gemeente Roermond en de winkelstraatmanager worden uitgevoerd. Tevens zal de BIZ Binnenstad erop

toezien dat afwijkingen die bij deze schouwingen worden gesignaleerd binnen een redelijke termijn worden hersteld. De BIZ Binnenstad rekent er hierbij op dat de gemeente Roermond ook in dit kader haar verantwoordelijkheid neemt zoals opgenomen in de uitvoeringsovereenkomst, zoals deze en in september 2022 besproken is tussen BIZ/gemeente Roermond.

AFVALINZAMELING IN DE BINNENSTAD

De komende BIZ-periode wordt de haalbaarheid onderzocht voor een concrete proef waarbij ondernemers kunnen aangeven op welke wijze zij gezamenlijk hun afval wensen op te laten halen zowel qua frequentie als qua scheiding van deelfracties. Dit geldt zowel voor de retail als voor de horeca hoewel duidelijk moet zijn dat de samenstelling van het afval voor beide groepen wezenlijk verschilt. Doelstelling van de proef is om aan te tonen dat de ondernemer minder ruimte hoeft vrij te houden voor de afvalopslag, qua duurzaamheid hergebruik sterker geaccentueerd wordt, de luchtkwaliteit in de binnenstad verbetert en de verkeersveiligheid verbetert.

KUNST EN CULTUUR IN DE OPENBARE RUIMTE

Hierbij dient de inzet van binnentuinen (nader) te worden onderzocht. Binnen de door de BIZ gesteunde evenementen in de binnenstad wordt dit een belangrijk speerpunt.





ZINC

HOTEL

De Pouw

CASÉ
DU PONT



ELOR

zithras

VEILIGHEID

Het bovenstaande betekent dat in sterke mate aandacht wordt gegeven aan de wijze waarop de binnenstad een veilige omgeving biedt. Bijvoorbeeld kan worden gedacht aan een betrouwbare en goed functionerende infrastructuur. Anderzijds betekent dit dat de BIZ Binnenstad nauw in contact blijft met publieke en non-publieke partijen die kunnen bijdragen aan een nog veiligere binnenstad.

RETAIL INTERVENTIE TEAM

Het RIT is sinds 2012 actief in Roermond en is een jaarlijks initiatief van de BIZ in samenwerking met de gemeente Roermond. De beveiligers houden extra toezicht in de winkels en straten in de binnenstad van Roermond, in samenwerking met Politie Roermond. Ook is er vanaf 2016 extra aandacht besteed aan gastheerschap door de beveiligers van het RIT team. Het RIT team geeft ook uitvoering aan het collectief winkel-verbod van het CCV.

In overleg met de gemeente vindt afstemming plaats over mogelijke uitbreiding over inzet van het RIT-team, zoals bijvoorbeeld extra maatregel tegen zakkenrollers, winkeldieven en andere overlast veroorzakers, RIT-leden bezoeken de ondernemers in de winkel en vergroten het aantal deelnemende winkels in de regeling Collectief Winkelverbod.

DOOR: **BIZ & GEMEENTE ROERMOND**

SAFTY AWARENESS BIJENKOMSTEN

Safty Awareness bijeenkomsten voor winkelpersoneel georganiseerd.

DOOR: **GEMEENTE , BIZ & WINKELSTRAATMANAGER**

AED'S

Om de overlevingskansen voor iemand met een hartstilstand te vergroten heeft de BIZ in de binnenstad op 8 locaties een AED geplaatst (zie overzicht). Stationering en onderhoud van AED's op strategische locaties in de binnenstad

DOOR: **BIZ & WINKELSTRAATMANAGER**



OVERZICHT AED'S IN ROERMOND

LOCATIE

ADRES

McDonald's	Hamstraat 54, 6041 HC Roermond
Specsavers	Steenweg 12, 6041 EW Roermond
Hotel en Grandcafé de Pauw	Roerkade 2, 6041 KZ Roermond
Markt 10	Markt 10, 6041 EL Roermond
Jill Murphys	Stationsplein 16, 6041 GN Roermond
Edelsmid Paul van den Hout	Bakkerstraat 10, 6041 JR Roermond
Fysio Roermond Centraal	Godsweerdersingel 24, 6041 GL Roermond
Gemeentehuis	Markt 31, 6041 EL Roermond





04 LEVENDIGE BINNENSTAD

De binnenstad moet de consument aantrekken. Het imago van een veilige en belevingsrijke binnenstad waar het goed toeven is, is dan cruciaal. Tegelijkertijd dienen we met name voor de retail en de horeca een goed ondernemersklimaat te behouden.

Evenementen dragen bij aan een bruisend imago en leveren voor iedereen een reden op om de binnenstad te gaan bezoeken. De BIZ Binnenstad hecht dan ook veel waarde aan een kwalitatief goed en divers aanbod van evenementen in de Roermondse binnenstad. In dat kader neemt de BIZ Binnenstad, samen met Citymanagement, dan ook een proactieve rol in als het gaat om het ondersteunen, faciliteren en eventueel initiëren van bestaande en nieuwe evenementen.

Zo is dit jaar de derde editie van het Oldtimertreffen georganiseerd, maar ook het Fashion Event en de Sjoemelmert en het uitbreiden van de Cultuurnacht naar een Cultuurweekend waren een toevoeging op het bruisend imago van de binnenstad.

Het toetsingskader voor de BIZ Binnenstad wordt gevormd door de mate waarin het evenement bijdraagt aan versterking van het imago van de binnenstad en/of leidt tot directe of indirecte stijging van de omzet. Daarnaast ontzorgt de inzet van de BIZ de ondernemers bij de organisatie dan wel voorkomt het een niet aflatende stroom initiatiefnemers die komen "bedelen" bij de individuele ondernemers.

NIEUW! ORGANISATORISCHE ONDERSTEUNING BIJ SUBSIDIE-AANVRAGEN

Binnenstad evenementen kunnen subsidieaanvragen indienen bij BIZ (via CMR). Deze dient de gezamenlijke evenementensubsidieaanvraag in bij de Gemeente Roermond. Daarbij zet de BIZ Binnenstad in op de volgende evenementen en projecten.

FINANCIËEL

- **Blijvende ondersteuning van de intocht van Sinterklaas;**
- **Blijvende inzet aan de winterperiode van november tot januari (ROERMONDVOL Licht);**
- **Fashion event (voor- en najaar);**
- **Sjoemelmert;**
- **Cultuurweekend;**
- **Stadsbeiaard;**
- **Munsterplein concerten;**
- **Roermond Live!;**
- **ROERMONDVOL Oldtimers;**
- **ROERMONDVOL Licht;**
- **Winterevenementen Munsterplein.**

ORGANISATORISCH

- **Het nemen van initiatieven voor de organisatie van binnenstad brede evenementen;**
- **Het ondersteunen van initiatieven van straatverenigingen bij de organisatie van activiteiten die de eigenheid van het gebied versterken.**

DOOR DERDEN GEORGANISEERD

- **Ondersteunen van evenementen die door derden georganiseerd worden die het imago van de binnenstad versterken en voor een grote doelgroep herhalingsbezoek aan de binnenstad stimuleren.**

MARKETING & PROMOTIE

Om Roermond als aantrekkelijke bezoekersdestinatie op de kaart te zetten is er een marketingstrategie ontwikkeld om de (potentiële) bezoeker zo vroeg en zo goed mogelijk tijdens de customer journey te informeren en verleiden tot een bezoek aan de binnenstad van Roermond.

Bij het bovenstaande kan men bijvoorbeeld denken aan het online en offline bereiken van de binnenstadbezoekers. Maar ook aan het blijven inzetten van de mogelijkheden die Google Maps biedt, die de bezoeker door de stad richting Outlet laat gaan en niet over de Singels en Swalmerstraat. In de toekomstige BIZ-jaren zal deze strategie verder worden uitgebouwd. Daarnaast zet de BIZ Binnenstad in op de volgende onderwerpen.

BIZ-NIEUWSBRIEF

Bij het bovenstaande kan men bijvoorbeeld denken aan het online en offline bereiken van de binnenstadbezoekers. Maar ook aan het blijven inzetten van de mogelijkheden die Google Maps biedt, die de bezoeker door de stad richting Outlet laat gaan en niet over de Singels en Swalmerstraat. In de toekomstige BIZ-jaren zal deze strategie verder worden uitgebouwd. Daarnaast zet de BIZ Binnenstad in op de volgende onderwerpen.

ONLINE MARKETING

De consument is voor de BIZ-binnenstad belangrijk. Om ervoor te zorgen dat deze consument weet wat onze binnenstad te bieden heeft hebben we het WeAreRoermond.com platform inclusief de social mediakanalen: Facebook en Instagram. De doorontwikkeling van dit platform zal de komende BIZ-periode weer dezelfde prioriteit krijgen als de afgelopen jaren is gebeurd.

We kiezen voor een aanbod waarbij alle doelgroepen qua leefstijl, leeftijd, herkomst en achtergrond zich thuis voelen. De inzet richt zich vooral op de bewoner die zich bevindt op een reistijd van maximaal 30 min. van de binnenstad in Nederland, België en Duitsland.

BEZOEK AAN ROERMOND

Samen met CMR en het DOC, zetten we sterk in op het promoten van een meerdaags bezoek. Tijdens zo'n bezoek krijgt de binnenstad van de bezoeker vanzelf die aandacht die het verdient

PARKEERVOORDEELKAARTEN

Aanbieden van parkeervoordeelkaarten aan ondernemers t.b.v. beloning van klantloyaliteit, verblijfstijdverlenging en mobiliteitssturing.

DOOR: CITYMANAGEMENT



BELANGEN BEHARTIGING

De BIZ Binnenstad is hét aangewezen instrument als het gaat om de belangenbehartiging van het collectief van de binnenstad ondernemers en vormt een zeer sterke gesprekspartner als het gaat om belangenbehartiging binnen de gemeente Roermond.

Dankzij deze intensieve vorm van samenwerken en samen beslissen, heeft de BIZ binnenstad van Roermond de afgelopen tien jaar een sterke ontwikkeling doorgemaakt.

Het bestuur van de BIZ Binnenstad heeft zich ten doel gesteld om in een nog sterkere mate aandacht te besteden aan de kansen en uitdagingen die aan de binnenstad voorliggen. Een en ander met als doel om de (economische) aantrekkelijkheid van de Roermondse binnenstad voor zowel de bezoekers als ondernemers verder te vergroten.

Het bestuur van de BIZ Binnenstad ziet het tevens als haar belangrijke taak zorg te dragen voor een verdere uitbouw van de samenwerking en het draagvlak tussen de verschillende partijen. De basis voor ons handelen vormen de straatverenigingen, bestuurlijk vertegenwoordigd in het BIZ bestuur.

STRAATVERENIGINGEN

Onderhouden van relatienetwerk met binnenstadondernemers via straatverenigingen en hun bestuurders. Betrekken van de achterban bij beleid en uitvoering van de BIZ en Citymanagement. Geëffectueerd door bestuurlijke deelname aan het bestuur van BIZ. Vanuit de straatverenigingen organiseren van acties, activiteiten en evenementen.

DOOR: **BIZ & CITYMANAGEMENT**

BIJEENKOMSTEN

Het meerdere malen per jaar organiseren van ondernemersbijeenkomsten (o.a. jaarvergadering) om ondernemers te betrekken.

DOOR: **BIZ**

GEMEENTE-OVERLEG

Periodiek ambtelijk en bestuurlijk overleg met de gemeente voor afstemming beleid en uitvoering. Tijdige agendering en adressering naar uitvoerenden. Initiatief vanuit gemeente het OPET en BAC overleg te vervangen door een nieuw overlegorgaan wordt mede gefaciliteerd door BIZ.

DOOR: **BIZ**

DOC-OVERLEG

Innige samenwerking om de gehele propositie van Roermond verder vorm te geven. Dit om de gecombineerde aantrekkingskracht van ons mooie historische centrum, de Maasplassen en de Outlet beleving optimaal te benutten om bovenregionale klantenstromen aan te trekken en te verleiden tot een meerdaags verblijf en totaal-Roermond beleving. Afstemming van de agendering van evenementen zoals winterevenement.

Het verder verbeteren van de fysieke verbinding tussen Designer Outlet en binnenstad door ontwikkeling, vormgeving en activatie van de looproute tussen DOR en markt. Dit alles op basis van de grondslag van het koopstromen onderzoek uitgevoerd door de Provincie Limburg.

DOOR: **BIZ**

BIZ VASTGOED

Periodiek overleg voor mogelijke opstart BIZ Vastgoed door vastgoed partijen in Roermond al of niet in aansluiting met BIZ Binnenstad. Thema's als wonen boven winkels, leegstand, regelgeving etc kunnen worden geagendeerd.

DOOR: **BIZ & CITYMANAGEMENT**

BELANGENBEHARTIGING

Lobbyen voor het concept van een veilige en levendige binnenstad en bij gemeente voor adequate en betaalbare parkeervoorzieningen voor bezoekers, ondernemers en hun personeel. Tevens hebben we een participatie in Bereikbaarheid & Communicatie team van Roermond en het beperken van overlast bij werkzaamheden.

DOOR: **BIZ**

PANDENBANK

Bijhouden van de pandenbank om goed overzicht te behouden van starters, vertrekkers, verplaatsers en van leegstaande panden.

DOOR: **CITYMANAGEMENT**

TIJDELIJKE INVULLING

Organiseren van tijdelijke winkel- en etalagevulling om de zichtbare leegstand te reduceren.

DOOR: **BIZ & CITYMANAGEMENT**

WINDOWDRESSING

Bestickering van leegstaande panden i.o.m. eigenaren. Etalages van lege panden door bestaande ondernemers laten inrichten.

DOOR: **BIZ & CITYMANAGEMENT**

DAARNAAST ZET DE BIZ BINNENSTAD IN OP DE VOLGENDE THEMA'S

BESTRIJDING LEEGSTAND

De retailbestemming staat in deze tijd extreem onder druk, met soms leegstand tot gevolg. De BIZ maakt zich sterk om de leegstand te bestrijden.

HERBESTEMMING WINKELPANDEN

In samenspraak en samenwerking met de eigenaren van het vastgoed in de binnenstad gaan we kijken welke kansen er liggen om in de leegstaande panden naast de commerciële functies ook andere functies te realiseren zoals bijvoorbeeld ambachtelijke productie, onderwijs, zorg, kunst en cultuur.

STIMULEREN VAN BLURRING

Blurring* als combinatie van horeca en retail wordt steeds belangrijker. Om hier ervaring mee op te doen worden belemmeringen tot een minimum beperkt. De enige randvoorwaarde is dat er geen onredelijke concurrentie ontstaat door een ongelijkwaardig speelveld. Waar gewenst wordt samengewerkt met StreetWise en Gemeente.

BEREIKBAARHEID & PARKEREN

Betaald parkeren is een noodzakelijk instrument om de binnenstad bereikbaar te houden. De tarieven in Roermond zijn redelijk te noemen en in vergelijking met grotere steden zelfs laag. Dat moet zo blijven waarbij het verschil in tariefverhoging tussen het Designer Outlet Roermond en de gemeente niet verder mag groeien en liever iets afnemen.

GASTVRIJE BINNENSTAD VOOR IEDEREEN

Een gastvrije binnenstad is een binnenstad waar iedereen welkom is met en zonder fysieke of mentale beperkingen. Het personeel in de binnenstad wordt getraind om met deze diverse doelgroep om te gaan. Werkgevers worden gestimuleerd om de winkel of horecagelegenheid aan te passen, zodat iedereen zich welkom voelt. Op 6 oktober 2022 is hiervoor initiatief genomen door de gemeente Roermond in samenwerking met 'Ongehinderd' en met de steun van BIZ Binnenstad Roermond en de Stichting Gehandicapten Platform Roermond.

LOBBY RICHTING GEMEENTE

Stakeholder voor de BIZ zijn ambtenaren, B&W en gemeenteraad van de gemeente Roermond, belangrijke werkgevers in Roermond, andere winkelgebieden en bedrijventerreinen in Roermond, provinciale en landelijke organisaties, etc. De BIZ vormt met ongeveer 690 ondernemingen een toonaangevende partner binnen Roermond, Limburg en de Euregio.



07

HOE WERKT DE BIZ

De straten in het gebied van de BIZ hebben zich verenigd in straatverenigingen. Deze straatverenigingen ontvangen 15% van het totale budget, dat door de ondernemers in dat gebied als BIZ-bijdrage is ingelegd. Voor het organiseren van stads brede evenementen wordt hiervan 12% ingezet en 3% voor activiteiten in de eigen straatvereniging.

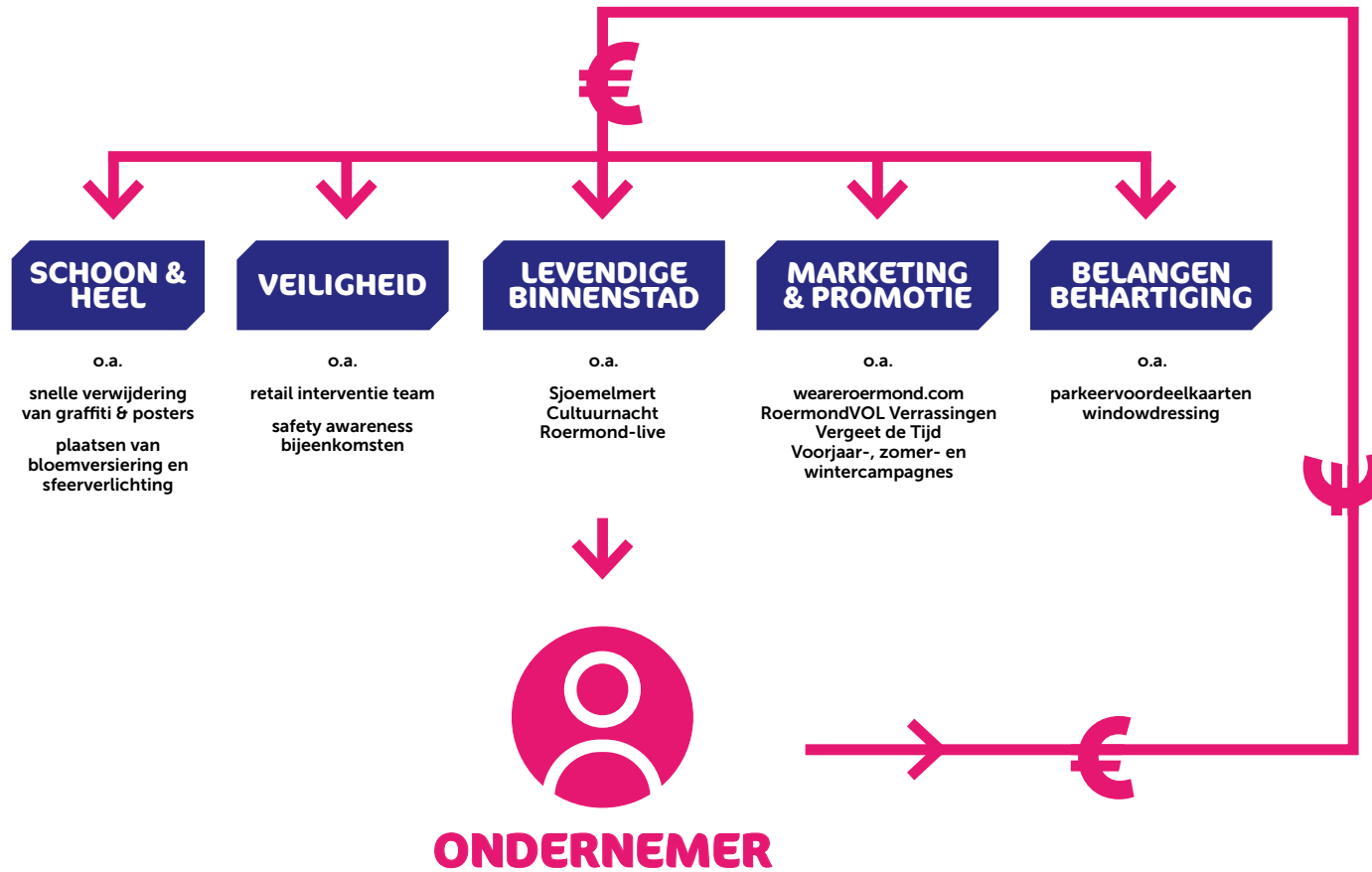
Voorwaarde is dat de straatverenigingen zich in sterke mate betrokken tonen bij de BIZ. Dit vereist o.a. dat de vertegenwoordigers van de straatverenigingen deelnemen aan de vergaderingen van het algemeen bestuur van de BIZ, aan de overleggen tussen de straatverenigingen onderling en zich inzetten voor de ontwikkeling van een stads brede programmering.

De ondernemers in een straatvereniging kunnen ten laste van hun eigen budget samen activiteiten organiseren. In de besteding van de gelden moeten de straatverenigingen voldoen aan een aantal criteria waaronder die van de BIZ-wet en de statuten van de BIZ. In 2024 zal een evaluatie volgen voor de indeling van de straatverenigingen.



BIZ

ROERMOND



HET BESTUUR





De BIZ Binnenstad is als een stichting opgericht. Conform de wettelijke voorwaarden heeft de BIZ Binnenstad een bestuur dat zorgdraagt voor het te voeren beleid en de aansturing en uitvoering van alle taken en verantwoordelijkheden welke volgen uit dit beleid. Het beleid is, vanzelfsprekend, gericht op de statutaire doelomschrijving van de BIZ Binnenstad. Hieronder wordt kort uiteengezet op welke wijze praktisch invulling wordt gegeven aan het bestuur en haar taken.

Het bestuur van de BIZ bestaat uit vrijwilligers die hun vrije tijd inzetten om het beste uit de Roermondse binnenstad te halen.

HOOFDDOEL

De BIZ richt zich op het meetbaar vergroten van de aantrekkelijkheid en kwaliteit van de Roermondse binnenstad voor ondernemers, bewoners en bezoekers. Met als doel meer bezoekers, een langere verblijfstijd en verbetering van de concurrentiepositie. Kortom de beleving en leefbaarheid voor mensen die er wonen, werken en verblijven structureel te verbeteren.

Daarnaast signaleert de BIZ problemen en knelpunten van algemene aard en gaat hiermee aan de slag.

ORGANISATIESTRUCTUUR

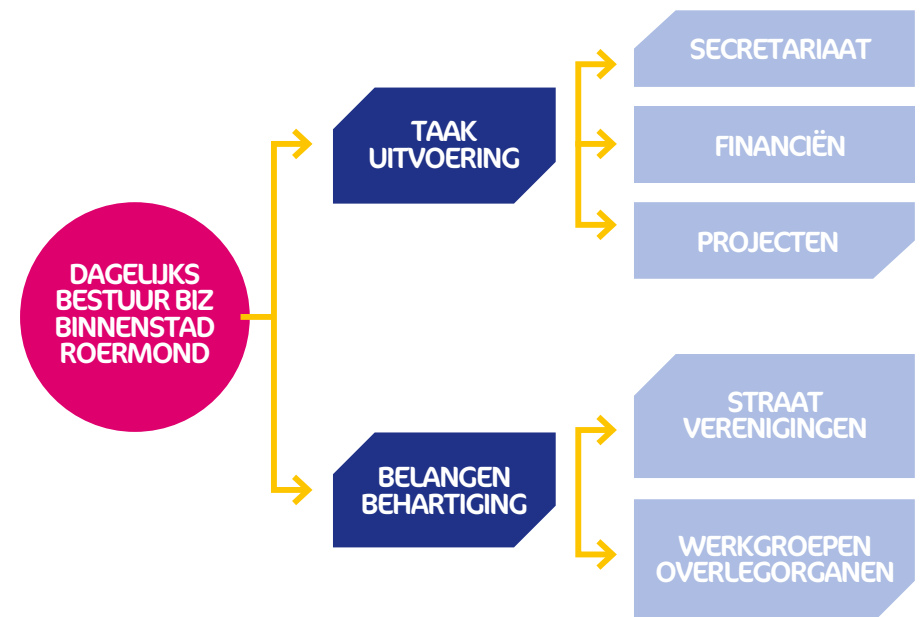
De BIZ heeft een dagelijks bestuur (voorzitter, secretaris en penningmeester) ondersteunt door een bestuurssecretaris en een algemeen bestuur. In 2024 wordt er geen onderscheid meer gemaakt in een dagelijks en algemeen bestuur. De bestuursvergaderingen vinden plaats 1x per maand. Alle bestuursleden hebben zich geconformeerd aan het Governance statuut december 2020.

Naast de formele vergadering wordt in het jaar een open dialoog met elkaar gevoerd aan de hand van diverse thema's. Dat komt de samenwerking ten goede.

Het bestuur wordt gevormd door een onafhankelijke voorzitter, secretaris en penningmeester aangevuld met ondernemers-bestuursleden afkomstig uit de binnenstad en de straat voorzitters

Conform statutaire verplichtingen bestaat het totale bestuur uit minimaal 2/3 bijdrageplichtige ondernemers uit het BIZ gebied. Om praktische redenen is ervoor gekozen om de vertegenwoordigers van de straatverenigingen zitting te laten nemen in het algemeen bestuur van de BIZ.

De straatvertegenwoordigers zijn op deze wijze de spreekbuis namens de ondernemers uit hun straat of gebied en nemen deel aan de periodieke vergadering van het bestuur. In de samenstelling van het bestuur wordt zoveel mogelijk rekening gehouden met een goede spreiding over de binnenstad, alsook over de verschillende sectoren (detailhandel, horeca, dienstverlening).



“ De belangrijkste bijdrage van individuele ondernemers is als ze werken aan een sterk DNA van hun eigen winkel: de beste binnensteden zijn die met een verzameling van sterke ondernemers met winkels met een duidelijk profiel.”

TOM KIKKERT

STRAATVERENINGING	VOORZITTER	STRATEN
Poort van Roermond	Gerrit van Tintelen	Abdijhof, Hamstraat, Joep Nicolasstraat, Kloosterwandplein 120-158, Kloosterwandstraat 22-323, Kruisherenstraat, Mariagardestraat, St. Cornelisstraat,
Stationsplein	Dorus van Wamel	Stationsplein
Blökske Om	Gonnie Stoot	Bakkerstraat, Kloosterwandplein 12-16, Kloosterwandstraat 1-17, Schuitenberg, St. Christoffelstraat vanaf 14, Zwartbroekplein, Zwartbroekstraat.
Hartje Roermond	René Middel	Bergstraat, Graaf Gerardstraat, Markt, Munsterplein, St. Christoffelstraat t/m 13, en Roermond West: Paredisstraat, Steenweg, Varkensmarkt, Grote Kerkstraat, Schoenmakersstraat, Heilige Geeststraat, Munsterstraat, Pollartstraat, Brugstraat, Luifelstraat, Marktstraat, Minderbroedersstraat, Neerstraat, Koolstraat, Kraanpoort, Roerkade, Roersingel, Roersingelpassage, St. Nicolaasstraat, Kazerneplein, Maashaven.
BIZ Singelring	Dennis van Dijk	Minderbroederssingel, Willem II Singel, Godswedersingel, Wilhelminaplein, Venlosepoort, Kapellerpoort 1, Swalmerstraat, Wilhelminasingel en Bisschop Lindanussingel, Steegstraat.

BIZ EN CITYMANAGEMENT

De BIZ heeft Citymanagement opdracht gegeven voor projectbegeleiding, winkelstraatmanagement en secretariaatsvoering om de slagkracht van de BIZ te vergroten.

Citymanagement zorgt voor de uitvoering van de door de BIZ geïnitieerde projecten, die starten met het indienen van een voorstel, subsidie-/vergunningaanvraag en eindigt met de realisatie en nazorg.

Projecten waarvoor projectbegeleiding wordt ingezet zijn o.a. bloemdecoratie, sfeerverlichting, Retail Interventie Team, leegstandsbestrijding, sneeuwruimen en evenementen.

Citymanagement ondersteunt en faciliteert voor de BIZ de straatverenigingen bij het samenstellen en coördineren van hun promotionele activiteiten in de openbare ruimte van de binnenstad. Dit gebeurt op straatniveau in overleg met de straatverenigingen.

De secretariaatsvoering betreft het regisseren van de in- en uitgaande correspondentie, bestuurs-verslaglegging, financiële administratie, subsidieaanvragen en verantwoordingen, website onderhoud, het versturen van nieuwsbrieven.

De winkelstraatmanager van Citymanagement voert de projectleiding en biedt ondersteuning voor de projecten die vallen onder schoon, heel & veilig, zoals opgenomen in het jaarplan van de BIZ, waarbij de gemeente geen faciliterende rol heeft.

De bestuurssecretaris bereidt de vergaderingen voor, is bewaker van het proces van goede en zorgvuldige besluitvorming en adviseur op het terrein van governance.





Milderhoof
Tulskruiden
Gartenkruterei

Milderhoof
Italiaans
Italianische

Milderhoof
Duslook
Wilder Knoblauch

Milderhoof
Mexicaans
Mexikanischer

HOE ZIET DE BIZ ERUIT?

De BIZ-bijdrage wordt geheven in het door de verordening aangewezen gebied van de gemeente Roermond. Het BIZ-gebied is opgedeeld in drie tariefgroepen: A- zone, B-zone en C-zone.

De bijdrageplichtige zijn alle ondernemers werkzaam in een pand gekarakteriseerd als niet-woning, vallend binnen het BIZ-gebied en vallend onder de objectcodes zoals vastgesteld in de verordening. Dit volledige gebied telt ca. 500 bijdrageplichtige ondernemers. Binnen dit gebied wordt een onderscheid gemaakt van de volgende drie zones (zie plattegrond op bladzijde 31).

A ZONE

Alle ondernemers binnen het zogenaamde 'kernwinkelgebied' (met blauw ingekleurd). Hierbij wordt aangesloten op het kernwinkelgebied zoals dat is vastgesteld in de gemeentelijke Verordening Stimuleringsregeling Binnenstad Roermond (Vitale Stad).

De A-ZONE omvat de volgende straten: **Abdijhof, Bergstraat, Brugstraat, Graaf Gerardstraat, Hamstraat, Kloosterwandstraat** (van Kloosterwandplein tot Hamstraat), **Markt, Marktstraat, Munsterplein, Neerstraat** (gedeelte van Brugstraat tot Paredisstraat), **Paredisstraat, Roerkade, Roersingel, Roersingelpassage, Schoenmakersstraat, Steenweg en Varkensmarkt.**

B ZONE

Alle ondernemers in de zogenaamde 'aanloopstraten' (met groen ingekleurd). Uitgangspunt hierbij is dat alle straten, gelegen binnen de zogenaamde Singelring, welke niet tot het hierboven genoemde kernwinkelgebied behoren, als aanloopstraat kwalificeren (m.u.v. de Roerkade en de Roersingel).

De B-ZONE omvat de volgende straten: **Achter de Oranjerie, Bakkerstraat, Grote Kerkstraat, Heilige Geeststraat, Joep Nicolasstraat, Kazerneplein, Kloosterwandplein, Kloosterwandstraat** (van Kloosterwandplein tot Schuitenberg), **Koolstraat, Kraanpoort, Kruisherenstraat, Luifelstraat, Maashaven, Mariagardestraat, Minderbroedersstraat, Munsterstraat, Neerstraat** (gedeelte vanaf Paredisstraat tot Pelserstraat), **Pollartstraat, Schuitenberg, Sint Christoffelstraat, Sint Cornelisstraat, Sint Nicolaasstraat, Stationsplein en Zwartbroekstraat.**

C ZONE

Alle ondernemers op de 'Singelring' (met geel ingekleurd). De C-ZONE omvat de volgende straten: **Bisschop Lindanussingel** (alleen nummer 2), **Godsweedersingel, Kapellerpoort, Minderbroederssingel, Steegstraat, Swalmerstraat, Venlosepoort, Wilhemina-plein, Willem II Singel, Wilhelminasingel, Zwartbroekplein, Zwartbroekpoort.**



TARIFERING

De BIZ-bijdrage wordt geheven in het hierboven voor de BIZ-periode 2021-2025 aangeduide gebied. De grondslag voor de BIZ-bijdrage wordt gevormd door de WOZ-waarde, per aanvang van elk jaar, van de betreffende onroerende zaak. Er wordt een drietal tariefgroepen gehanteerd waarbij de hieronder vermelde zones bepalen welk tarief voor de betreffende ondernemer van toepassing is:

A-ZONE 0,23% in 2021 en 2022; 0,24% in 2023; 0,25% in 2024 en 2025.

B-ZONE 0,23% in 2021 t/m 2025.

C-ZONE 0,15% in 2021 t/m 2025.

Ten aanzien van de tarifiering kan nog worden opgemerkt dat de BIZ-bijdrage minimaal € 250 en maximaal € 5.000 bedraagt.

A-ZONE = BLAUW | B-ZONE = GEEL | C-ZONE = ORANJE

FINANCIËLE BEGROTING

Aan een kwalitatief goede uitvoering en/of ondersteuning van de beschreven onderwerpen, activiteiten en aandachtsgebieden is uiteraard een kostenplaatje verbonden. Dit betekent dat de BIZ Binnenstad over voldoende financiële middelen dient te beschikken om haar toekomstige ambities ten uitvoer te kunnen brengen.

Deze middelen worden in eerste instantie verkregen uit de door de bijdrageplichtige ondernemers betaalde BIZ-bijdragen. Zoals in de tarifiering werd beschreven is de hoogte van deze bijdragen enerzijds afhankelijk van de zone (A, B of C) waarbinnen de ondernemer is gevestigd en het daarbij behorende tarief en anderzijds van de WOZ-waarde van het pand waarvan de ondernemer gebruiker is.

De BIZ-bijdragen worden in opdracht van gemeente Roermond door BsGW geïnd bij de bijdrageplichtige ondernemers. Vervolgens keert de gemeente Roermond deze gelden als subsidie uit aan de BIZ Binnenstad. Het totaal van inkomsten bestaat nagenoeg geheel uit deze subsidiegelden zoals ook blijkt uit de hieronder opgenomen begroting. Andere inkomsten bestaan uit aanvullende subsidies en bijdragen door derden bij door ons geïnitieerde projecten.

De begroting van de Stichting BIZ Binnenstad Roermond is door het bestuur samengesteld op basis van de door de gemeente Roermond gekregen informatie en op basis van het door ons opgestelde Jaarplan 2024. Deze begroting bestaat uit een overzicht van geschatte uitgaven en ontvangsten per jaar.

De verwachting is dat de subsidie in de toekomst licht zullen dalen. Voor 2024 verwachten wij echter nog een kleine toename. De inschatting van de afboekingen is voor ons niet te maken omdat de recente cijfers hiervoor ontbreken.

De grotere uitgaven van de stichting zoals de sfeerverlichting en bloemendecoraties zijn in meerjarige contracten vastgelegd en zijn niet onderhevig aan prijsindexaties. Gezien de huidige marktsituatie zullen wij echter terughoudend zijn met eventuele aanpassingen c.q. uitbreidingen van deze contracten.

Het bestuur heeft besloten de reserves die ontstaan zijn tijdens de coronaperiode in de jaren 2020 en 2021 te besteden in de resterende jaren van deze BIZ periode aan extra bijdragen aan de verlevendig van de binnenstad om zodoende de bezoekers weer terug te halen naar onze binnenstad.

Het bestuur wordt door de gemeente steeds meer betrokken bij het bepalen van de toekomstvisie voor de inrichting van onze binnenstad. Om dit te kunnen managen naast de al drukke werkzaamheden van onze bestuursleden zal een kwalitatieve en gestructureerde office ondersteuning in de toekomst nodig zijn.

Inherent aan een begroting is dat het gaat om toekomstgerichte financiële informatie. De geschatte uitgaven en inkomsten zijn gebaseerd op aannames met betrekking tot in de toekomst te ondernemen activiteiten en verwachte gebeurtenissen. De kans is reëel dat deze verwachte activiteiten en gebeurtenissen niet of op andere wijze zullen plaatsvinden. De werkelijkheid kan dan ook belangrijk afwijken van de prognose.

BEGROTINGS PROBLEMATIEK

Aan het begin van een subsidiejaar wordt de voor dat jaar te verstrekken BIZ-subsidie gebaseerd op de naar verwachting door BsGW voor dat jaar op te leggen BIZ-aanslagen. De schattingen worden negatief beïnvloedt door de daling van de WOZ waarden en de toename van de leegstand.

De BIZ-aanslagen worden door BsGW echter pas in februari/maart van het jaar uitgereikt aan de bijdrageplichtigen. Hierdoor kan er een verschil ontstaan tussen de door de gemeente begrote subsidie en de hoogte van de daadwerkelijk door BsGW opgelegde BIZ-aanslagen. Dit kan tot meer of minder subsidie leiden o.a. als gevolg van de ontwikkeling van WOZ-waarden en van de leegstandsontwikkeling.

Het feit dat de BIZ-bijdragen in de vorm van een subsidie worden doorgegeven aan de BIZ heeft bovendien nog een ander nadelig gevolg. Indien de opgelegde BIZaanslagen door BsGW om welke reden dan ook worden vernietigd, verminderd of niet (geheel) kunnen worden geïnd, zal dit tot een verlaging van de eerder vastgestelde subsidie leiden.

Aangezien deze situaties zich gedurende het lopende subsidiejaar kunnen voordoen en niet vooraf kunnen worden ingeschat, is het voor het bestuur onmogelijk om de begrote inkomsten nauwkeurig in te schatten. Het is om die reden dat het bestuur een voorziening als zogenaamde "onzekerheidsbuffer" in de begroting heeft ingebouwd.

CONCEPT BEGROTING 2024

BEGROTING 2024

TOTAAL BIZ HEFFINGEN	410.000	100,0%
TOTAAL OVERIGE INKOMSTEN	155.000	37,8%
TOTAAL INKOMSTEN	565.000	137,8%
WINKELSTRAATMANAGER / PROJECTBEGELEIDING	28.000	6,8%
STRAATVERENIGINGEN	12.000	2,9%
OPWAARDERING OPENBARE RUIMTE	147.500	36,0%
VERLEVENDIGING BINNENSTAD	245.000	59,8%
COMMUNICATIE, PROMOTIE EN MARKETING	51.000	12,4%
BELANGENBEHARTIGING	5.000	1,2%
SCHONE STAD	8.000	2,0%
VEILIGHEID	43.600	10,6%
COMPACTE STAD	5.000	1,2%
ONVOORZIEN	5.000	1,2%
TOTAAL PROJECTKOSTEN	550.100	134,2%
TOTAAL STRUCTURELE KOSTEN	54.900	13,4%
TOTAAL UITGAVEN	605.000	147,6%
SALDO UIT JAARLIJKSE EXPLOITATIE	-40.000	-9,8%
DEKKING UIT VRIJE RESERVES	40.000	9,8%
EXPLOITATIE RESULTAAT	0	0,0%

BESTUUR

COR SNOEIJNS

NORBERT VAN DOOREN

HANS STRIJBOS

WIM COX

HENK LUITEN

MARJON SNIEDERS – VAN DEIJL

BAS LEENDERS

DENNIS VAN DIJK

RENÉ MIDDEL

GONNIE STOOT

GERRIT VAN TINTELEN

DORUS VAN WAMEL

VOORZITTER

SECRETARIS

PENNINGMEESTER