

Jaarplan 2022

Stichting BIZ Binnenstad Roermond

Dhr. H. Sirks, Voorzitter
Mevr. M. Snieders, Secretaris
Dhr. H. Strijbos, Penningmeester



Voorwoord

Beste BIZ Binnenstad ondernemers,

Afgelopen 1 januari ben ik als nieuwe voorzitter gestart en heb hiermee het stokje mogen overnemen van Gerard IJff. Ik ben dankbaar voor zijn inzet en de tijd die Gerard heeft genomen om mij in te werken. Hier in Roermond heb ik een inspirerend en actief DB en AB BIZ-bestuur leren kennen. Graag deel ik nu met jullie allen de insteek van dit jaarplan.

We zitten nu in ons tweede jaar van de vijfjarige BIZ-periode. Helaas geldt dit ook voor de coronapandemie. Op dit moment, november 2021, zitten we weer in hetzelfde schuitje als vorig jaar. Voor onze binnenstad ondernemers is dit een zeer onzekere, zorgelijke en sombere tijd. We hopen dat onze ondernemers alsnog een goed einde van het jaar kunnen realiseren. Niet alleen qua gehoopte omzet maar ook zeker qua gezondheid.

Gelukkig hebben we afgelopen zomer een goed seizoen mogen hebben voor onze ondernemers. De stad was goed bezocht, de horeca was open en veel Nederlanders hebben vakantie in eigen land gevierd en onze mooie binnenstad bezocht. We zijn dankbaar dat we een 'normaal' seizoen hebben gehad en hopen snel weer als vanouds te mogen ondernemen zonder vele maatregelen.

In de tweede helft van 2021 hebben we samen met het Citymanagement en de gemeente een ambitieuze lijst met 11 punten opgesteld waar we de komende BIZ-periode gezamenlijk de schouders onder zetten. Op de hoofdlijnen staan de punten die we belangrijk vinden om de binnenstad aantrekkelijk en levendig te houden. Deze punten zullen ook de basis vormen van de opdracht die aan Citymanagement wordt gegeven via de samenwerkingsovereenkomst. Het is de intentie deze in het eerste kwartaal van 2022 af te ronden en samen met de gemeente te ondertekenen. Deze lijst is ook gedeeld met de fractievoorzitters zodat zij deze kunnen meenemen in hun partijprogramma's.

We kunnen onze ambities niet waarmaken zonder een goede samenwerking met alle stakeholders zoals de gemeente Roermond, het DOR, de vastgoedeigenaren en de inwoners. Wij zullen hen in de komende BIZ-periode actief betrekken bij het realiseren van de ambities van de BIZ Binnenstad.

Namens het bestuur,

H. Sirks (voorzitter)

Inhoudsopgave

Inhoud

Voorwoord.....	2
Inhoudsopgave	3
1. Stichting BIZ Binnenstad Roermond	4
1.1 Organisatiestructuur	4
1.2 Doelstelling	7
1.3 Gebiedsafbakening	7
1.4 Tarifiering	8
2. Schoon en heel	10
3 Veiligheid	13
4 Marketing en promotie.....	15
5 Veilige en levendige binnenstad.....	16
6 Belangenbehartiging.....	17
7 Professionalisering	20
8 Impact corona	21
9 Financiële Begroting	22
9.1 Begrotingsproblematiek.....	24

1. Stichting BIZ Binnenstad Roermond

De BIZ Binnenstad is als een stichting opgericht. Conform de wettelijke voorwaarden heeft de BIZ Binnenstad een bestuur dat zorgdraagt voor het te voeren beleid en de aansturing en uitvoering van alle taken en verantwoordelijkheden welke volgen uit dit beleid. Het beleid is, vanzelfsprekend, gericht op de statutaire doelomschrijving van de BIZ Binnenstad. Hieronder wordt kort uiteengezet op welke wijze praktisch invulling wordt gegeven aan het bestuur en haar taken.

1.1 Organisatiestructuur

Het BIZ-bestuur bestaat uit een dagelijks bestuur en een algemeen bestuur. Conform de wettelijke voorschriften bestaat het totale bestuur voor minimaal twee derde deel uit bijdrageplichtige ondernemers uit het BIZ-gebied.

Het dagelijks bestuur bestaat momenteel uit zeven personen en opereert op strategisch niveau en komt eenmaal per maand samen. Het dagelijks bestuur heeft een beleidsvormende taak, geeft "sturing" en heeft de eindverantwoordelijkheid samen met de gemeente over de taken welke aan Stichting Citymanagement Roermond (hierna Citymanagement) zijn toebedeeld. Daarnaast neemt het dagelijks bestuur zitting in diverse advies- en overlegorganen (o.a. OPET, Branche Advies Commissie, periodiek overleg gemeente Roermond).

Dagelijks Bestuur



Hans Sirks
Onafhankelijk voorzitter



Marjon Snieders
Secretaris



Hans Strijbos
Penningmeester



Wim Cox
Vice-voorzitter



Henk Luiten
2^e Penningmeester



Diana Wirtz
Straatvoorzitter Hartje Roermond



Peter Timmermans

BIZ Bestuurslid

Het algemeen bestuur bestaat, naast het dagelijks bestuur, uit de voorzitters van de diverse straatverenigingen. Het algemeen bestuur komt ongeveer eenmaal per maand samen en opereert op een uitvoerend niveau. De straatvoorzitters leggen de input die zij vanuit hun straatverenigingen hebben meegekregen voor aan het algemeen bestuur. Vervolgens beslist het algemeen bestuur over de items waaraan opvolging zal worden gegeven. Op deze wijze behouden we de verbindingen met de binnenstad op straatniveau. Nu de komende vijf jaar de BIZ gecontinueerd wordt wil het bestuur in overleg treden met de straatverenigingen. Vitale straatverenigingen zijn de basis van ons werk als BIZ.

Algemeen Bestuur



Gerrit van Tintelen

BIZ Bestuurslid
Straatvoorzitter Poort van
Roermond



Dan Derks

BIZ Bestuurslid
Straatvoorzitter Roermond West



Erik Blokdijk

BIZ Bestuurslid



Dennis van Dijk

BIZ Bestuurslid
Straatvoorzitter Singelring



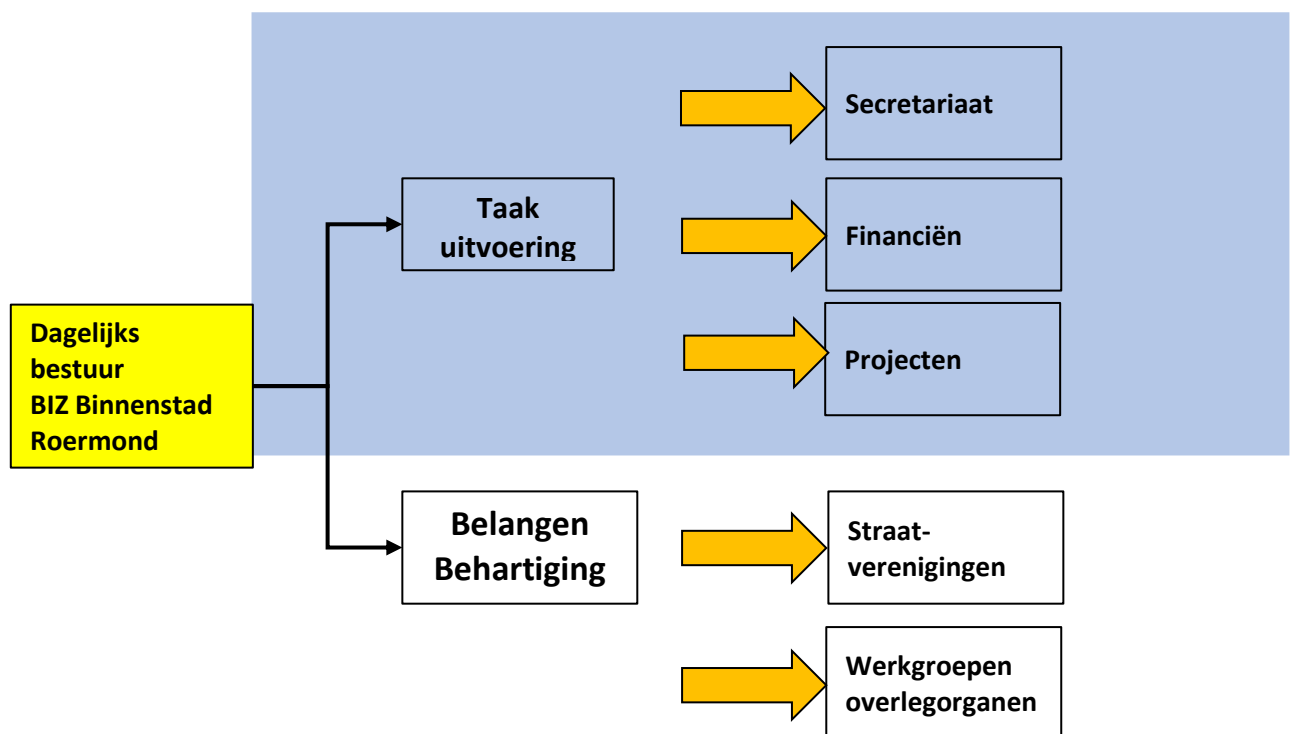
Gonnie Stoot

BIZ Bestuurslid
Straatvoorzitter Blökske óm

Het bestuur van BIZ Binnenstad is verantwoordelijk voor het tijdig en volledig indienen van een jaarlijks plan en begroting (subsidieaanvraag), de financiële huishouding (inhoudelijk en financieel verslag) en bijbehorende accountantsverklaring. De uitvoering van de jaarplannen van de BIZ Binnenstad ligt (grotendeels) bij Citymanagement. Het DB van de BIZ Binnenstad beoordeelt de door Citymanagement opgestelde uitvoeringsplannen en controleert de daadwerkelijke uitvoering van deze plannen door Citymanagement. Daarbij wordt Citymanagement aangestuurd door de gemeente en het DB.

Daarnaast richt het dagelijks bestuur zich met name op de volgende taken:

- Vaststellen van het jaarlijkse activiteitenplan.
- Vaststellen van de jaarlijkse financiële begroting.
- Toezicht houden op de besteding van de financiële middelen.
- Het BIZ-bestuur is een collegiaal bestuur dat de taken onderling verdeeld heeft. Naast de voorzitter, secretaris en penningmeester zijn twee bestuursleden belast met de betrokkenheid van de BIZ bij evenementen, richten twee bestuursleden zich op de ontwikkelingen rond de online marketing en promotie, zijn twee bestuursleden belast met onderwerpen rond bereikbaarheid en parkeren, is een bestuurslid belast met het kwalitatief op orde houden van de openbare ruimte en is een bestuurslid belast met het creëren van een zo veilig mogelijke binnenstad.
- Contacten onderhouden met de directe partners (Gemeente Roermond, binnenstadondernemers, vastgoedeigenaren, etc.).
- Evaluatie activiteiten Citymanagement.



1.2 Doelstelling

De doelstelling van de BIZ is onder te verdelen in een hoofddoelstelling en een aantal daarvan afgeleide subdoelstellingen.

Hoofddoelstelling

De BIZ richt zich op het meetbaar vergroten van de aantrekkelijkheid en kwaliteit van de Roermondse binnenstad voor ondernemers, bewoners en bezoekers. Waardoor meer bezoekers de binnenstad bezoeken, een langere verblijfstijd wordt gerealiseerd en de concurrentiepositie van de binnenstad en haar ondernemers wordt verbeterd.

Door onze gezamenlijke investeringen hebben wij door de jaren heen een voorsprong opgebouwd ten opzichte van andere steden op het gebied van o.a. evenementen, promotie, onderlinge samenwerking en aankleding van de binnenstad. De toelichting hierop leest u in hoofdstuk 2.

1.3 Gebiedsafbakening

Het volledige BIZ-gebied telt vanaf 2021 ongeveer 560 bijdrageplichtige ondernemers. De bijdrageplichtigen zijn alle ondernemers werkzaam in een pand gekarakteriseerd als niet-woning, vallend binnen het BIZ-gebied en vallend onder de objectcodes zoals vastgesteld in de verordening. De BIZ-bijdrage wordt geheven in het BIZ-gebied. Binnen dit gebied wordt een onderscheid gemaakt van de volgende drie zones (zie plattegrond op bladzijde 9):

A-zone: alle ondernemers binnen het zogenaamde 'kernwinkelgebied' (met **blauw** ingekleurd). Hierbij wordt aangesloten op het kernwinkelgebied zoals dat is vastgesteld in de gemeentelijke Verordening Stimuleringsregeling Binnenstad Roermond (Vitale Stad). De A-zone omvat de volgende straten: Abdijhof, Bergstraat, Brugstraat, Graaf Gerardstraat, Hamstraat, Kloosterwandstraat (van Kloosterwandplein tot Hamstraat), Markt, Marktstraat, Munsterplein, Neerstraat (gedeelte van Brugstraat tot Paredisstraat), Paredisstraat, Roerkade, Roersingel, Roersingelpassage, Schoenmakersstraat, Steenweg en Varkensmarkt.

B-zone: alle ondernemers in de zogenaamde 'aanloopstraten' (met **groen** ingekleurd). Uitgangspunt hierbij is dat alle straten, gelegen binnen de zogenaamde Singelring, welke niet tot het hierboven genoemde kernwinkelgebied behoren, als aanloopstraat kwalificeren (m.u.v. de Roerkade en de Roersingel). De B-zone omvat de volgende straten:

Achter de Oranjerie, Bakkerstraat, Grote Kerkstraat, Heilige Geeststraat, Joep Nicolasstraat, Kazerneplein, Kloosterwandplein, Kloosterwandstraat (van Kloosterwandplein tot Schuitenberg), Koolstraat, Kraanpoort, Kruisherenstraat, Luifelstraat, Maashaven, Mariagardestraat, Minderbroedersstraat, Munsterstraat, Neerstraat (gedeelte vanaf Paredisstraat tot Pelsersstraat), Pollartstraat, Schuitenberg, Sint Christoffelstraat, Sint Cornelisstraat, Sint Nicolaasstraat, Stationsplein en Zwartbroekstraat.

C-zone: alle ondernemers op de 'Singelring' (met **geel** ingekleurd). De C-zone omvat de volgende straten:

Bisschop Lindanussingel (alleen nummer 2), Godsweedersingel, Kapellerpoort, Minderbroederssingel, Steegstraat, Swalmerstraat, Venlosepoort, Wilhemina-plein, Willem II Singel, Wilhelminasingel, Zwartbroekplein, Zwartbroekpoort.

1.4 Tarifiering

De BIZ-bijdrage wordt geheven in het hierboven voor de BIZ-periode 2021-2025 aangeduide gebied. De grondslag voor de BIZ-bijdrage wordt gevormd door de WOZ-waarde, per aanvang van elk jaar, van de betreffende onroerende zaak. Er wordt een drietal tariefgroepen gehanteerd waarbij de hierboven onder 3.2 vermelde zones bepalen welk tarief voor de betreffende ondernemer van toepassing is:

- A-zone: 0,23% in 2021 en 2022; 0,24% in 2023; 0,25% in 2024 en 2025.
- B-zone: 0,23% in 2021 t/m 2025.
- C-zone: 0,15% in 2021 t/m 2025.

Ten aanzien van de tarifiering kan nog worden opgemerkt dat de BIZ-bijdrage minimaal €250 en maximaal €5.000 bedraagt.

A-zone = blauw | B-zone = groen | C-zone = geel



2. Schoon en heel

Een binnenstad die schoon en opgeruimd oogt en voorzien is van alle noodzakelijke faciliteiten zal een goed en veilig gevoel oproepen bij de bezoeker van de binnenstad. Een dergelijk gevoel zal de kans op een herhaalbezoek alleen maar verder vergroten. De BIZ Binnenstad streeft dan ook naar een openbare ruimte met een hoog kwaliteitsniveau. Daarnaast kiest de BIZ Binnenstad er ook voor om een gastvrije binnenstad te zijn voor eenieder ongeacht zijn achtergrond, geaardheid, visuele, mentale of fysieke beperking.

Het voorzieningenniveau in de binnenstad dient op de hierboven bedoelde kaders afgestemd te zijn. In de openbare ruimte dienen daartoe de nodige aanpassingen en aanvullingen te komen. In de komende BIZ-periode zal de BIZ Binnenstad ook op dit vlak samen optrekken met de gemeente Roermond om hieraan nadere invulling te geven. De door de gemeente en BIZ overeengekomen SLA vormt daar de basis voor. Handhaving van het overeengekomen serviceniveau zal voor de BIZ onverminderd een speerpunt blijven.

Activiteit	Omschrijving	Coördinatie
Gladheidsbestrijding	Strooien en sneeuwruimen in aanvulling op reguliere openbare services	GEM
Graffiti en posters	Snelle verwijdering	CMR
Regulier onderhoud	Afval- en onkruidverwijdering, herstelwerkzaamheden straatmeubilair, slimme planning en uitvoering (groot) onderhoud infrastructuur	GEM

Om de sfeer en uitstraling van de binnenstad te versterken worden tijd-, thema- of seizoensgebonden decoraties aangebracht zoals bloemen, vlaggen en sfeerverlichting.

Activiteit	Omschrijving	Coördinatie
Bloemversiering	Plaatsen van hangende baskets en bloementorens van mei t/m oktober (incl. bijdrage aan Roercenter en de nieuwe BIZ gebieden)	CMR
Sfeerverlichting	Realiseren van sfeerverlichting in de periode november t/m januari (incl. bijdrage aan Roercenter en de nieuwe BIZ gebieden).	CMR
Roermondse vlag	Pandgevels voorzien van Roermondse vlaggen of Carnavalsvlaggen t.b.v. collectieve uitstraling en herkenbaarheid.	CMR
Stickers etalage	Uniforme uitstraling op etalages en terrassen bijv. het logo We Are Roermond, op thema afgestemd en met Kerst ROERMONDVOL Licht	CMR

Daarnaast zet de BIZ Binnenstad vanuit onze rol als belangenbehartiger in op de volgende onderwerpen. Daarbij werken CMR en de BIZ projectmatig aan die onderwerpen waarvan uit de BIZ begroting extra middelen beschikbaar zijn.

- **Accentueren van de entrees van de binnenstad;**

De eerste indruk van Roermond is voor de bezoeker de entree van de Singelring. Die dient er verzorgd uit te zien en rustgevend over te komen zowel overdag als 's avonds. Filevorming hoort niet bij een dergelijk beeld en dient dan ook vermeden te worden. Met de realisatie van de A73 en de N280 zijn belangrijke randvoorwaarden gecreëerd om hier, ook op piekdagen, aan te voldoen.

- **Voldoende en schone openbare toiletten die 24 uur per dag toegankelijk zijn;**

Tijdens de reguliere openingstijden zijn er voldoende (openbare) toiletten op aanvaardbare loopafstanden in de binnenstad voor eenieder. Tijdens de lock-down ontstond de situatie dat de horeca was gesloten maar de winkels open. De BIZ heeft zich ervoor ingezet dat er tijdelijk een toiletwagen werd geplaatst.

Net zoals het vorig jaar pleit de BIZ ervoor dat de gemeente vanuit de gedachte van een inclusieve en gastvrije samenleving zorgdraagt voor voorzieningen op dit vlak die 24 uur toegankelijk zijn, ook buiten de reguliere winkeltijden.

- **Afspraken met de gemeente Roermond over beeldkwaliteitsplan;**

De BIZ Binnenstad streeft naar een kwalitatief schone binnenstad m.b.t. het leeghalen van prullenbakken, het waarborgen van schone en veilige banken, de aanwezigheid van kwalitatief mooi groen dat goed wordt onderhouden, een eenduidig en compleet profiel van het kernwinkelgebied en de overige wegen en voetpaden, een kwalitatief goede en functionerende openbare verlichting, voldoende zichtbare bewegwijzering, het weghalen van graffiti en overig (zwerf)vuil, etc.

Dit onderhoud van de openbare ruimte is in eerste instantie een verantwoordelijkheid van de gemeente Roermond. Op grond van de Wet BIZ is er een Service Level Agreement (SLA) gesloten tussen de gemeente Roermond en de BIZ Binnenstad. In deze SLA wordt vastgelegd welke minimale dienstverlening de gemeente Roermond in bovenbedoeld kader voor haar rekening neemt.

Door de corona en organisatorische omstandigheden heeft er dit jaar maar 1 schouw plaatsgevonden. Blijft onverlet dat het voor de BIZ Binnenstad van groot belang is dat een goede borging plaatsvindt van de daadwerkelijke uitvoering van de dienstverlening zoals vastgelegd in de overeengekomen SLA. Om die reden zal de BIZ Binnenstad ook in de toekomst zorgdragen voor frequentere periodieke schouwingen welke gezamenlijk met de gemeente Roermond worden uitgevoerd.

Tevens zal de BIZ Binnenstad erop toezien dat afwijkingen die bij deze schouwingen worden gesignaleerd binnen een redelijke termijn worden hersteld. De BIZ Binnenstad rekent er hierbij op dat de gemeente Roermond ook in dit kader haar verantwoordelijkheid neemt zoals opgenomen in de uitvoeringsovereenkomst BIZ/Gemeente.

- **Aanpak van afvalinzameling in de binnenstad met als doel het afval vaker gescheiden op te halen en met minder gebruik van grote vrachtwagens;**

De komende BIZ-periode wordt de haalbaarheid onderzocht voor een concrete pilot waarbij ondernemers kunnen aangeven op welke wijze zij gezamenlijk hun afval wensen op te laten halen zowel qua frequentie als qua scheiding van deelfracties. Dit geldt zowel voor de retail als voor de horeca hoewel duidelijk moet zijn dat de samenstelling van het afval voor beide groepen wezenlijk verschilt. Doelstelling van de pilot is om aan te tonen dat de ondernemer minder ruimte hoeft vrij te houden voor de afvalopslag, qua duurzaamheid hergebruik sterker geaccentueerd wordt, de luchtkwaliteit in de binnenstad verbetert en de verkeersveiligheid verbetert.

- **Creëren van een muzieklint door de binnenstad;**

In de afgelopen jaren heeft de BIZ Binnenstad de mogelijkheden bekeken m.b.t. het creëren van een muzieklint door de binnenstad. Vanuit de achterban blijkt telkens weer dat er veel animo bestaat voor het opzetten van een dergelijk project. Een muzieklint kan bezoekers door de binnenstad leiden, de aanwezigheid van achtergrondmuziek geeft een gezellig gevoel en het muzieklint kan zelfs gebruikt worden op veiligheidsaspecten (denk bijvoorbeeld aan het real-time verspreiden van veiligheidsmededelingen etc.). In 2021 is er een inventarisatie gemaakt van de mogelijkheden. In 2022 worden deze verder uitgewerkt met het doel deze in 2022 te realiseren. De gemeente Roermond en Citymanagement zullen in dit proces worden betrokken om te kijken waar sprake is van gezamenlijke belangen in dit kader en een eventuele synergie mogelijk is in de komende periode.

- **Kunst en cultuur in de openbare ruimte ter stimulering van een plezierig verblijfsklimaat;**

Hierbij dient de inzet van binnentuinen (nader) te worden onderzocht. Binnen de door de BIZ gesteunde evenementen in de binnenstad wordt dit een belangrijk speerpunt.

3 Veiligheid

Veiligheid is een basisvoorwaarde voor een aantrekkelijke binnenstad en komt de bezoekerstevredenheid, de verblijftijd, het herhaalbezoek en uiteindelijk ook de consumentenbestedingen ten goede. De BIZ Binnenstad blijft dan ook sterk inzetten op een veilige binnenstad.

Het bovenstaande betekent dat in sterke mate aandacht wordt gegeven aan de wijze waarop de binnenstad een veilige omgeving biedt waarbij bijvoorbeeld kan worden gedacht aan een betrouwbare en goed functionerende infrastructuur. Anderzijds betekent dit dat de BIZ Binnenstad nauw in contact blijft met de publieke en non-publieke partijen die kunnen bijdragen aan een nog veiligere binnenstad.

Activiteit	Omschrijving	Coördinatie
Retail Interventie Team	Uitbreiding taken en inzet. In overleg met de gemeente vindt afstemming plaats over mogelijke uitbreiding over inzet van het RIT-team. Extra maatregel tegen zakkenrollers, winkeldieven en andere overlast veroorzakers. RIT-leden bezoeken de ondernemers in de winkel. Vergroten aantal deelnemende winkels in regeling Collectief Winkelverbod	BIZ/GEM
Ambulance Bike Team	Inzet van ABT tijdens drukke dagen en evenementen om op moeilijk bereikbare plekken medische behandeling te kunnen bieden.	BIZ/DOR
AED's	Stationering en onderhoud van AED's op strategische locaties in de binnenstad	CMR

Daarnaast zet de BIZ Binnenstad in op de volgende projecten:

- **Retail Interventie Team (RIT);**

Het RIT is sinds 2012 actief in Roermond en is een jaarlijks initiatief van de BIZ in samenwerking met de gemeente Roermond. De beveiligers houden extra toezicht in de winkels en straten in de binnenstad van Roermond. Dit doen zij in samenwerking met Politie Roermond. De inzet van dit Retail Interventie Team (RIT) is een extra maatregel tegen zakkenrollers, winkeldieven en andere overlastveroorzakers. Vanaf 2016 wordt extra aandacht besteed aan gastheerschap door de beveiligers van het RIT team. Het RIT team geeft ook uitvoering aan het collectief winkelverbod van het CCV. Designer Outlet Roermond is er tijdens de drukste dagen van het jaar een Ambulance Bike Team te vinden in beide winkelgebieden.

- **Aanwezigheid en gebruik AED's;**

Om de overlevingskansen voor iemand met een hartstilstand te vergroten heeft de BIZ in de binnenstad op de volgende 8 locaties een AED geplaatst:

Locatie	Adres
McDonald's	Hamstraat 54, 6041 HC Roermond
Specsavers	Steenweg 12, 6041 EW Roermond
Hotel en Grandcafé de Pauw	Roerkade 2, 6041 KZ Roermond
Markt 10	Markt 10, 6041 EL Roermond
Café & Zo	Stationsplein 18, 6041 GN Roermond
Rousseau Chocolatier	Bakkerstraat 12, 6041 JR Roermond
Benu Apotheek Clemens Haan	Willem II Singel 16, 6041 HA Roermond
Fysio Roermond Centraal	Godsweetersingel 24, 6041 GL Roermond
Gemeentehuis	markt

4 Marketing en promotie

Om Roermond als aantrekkelijke bezoekersdestinatie op de kaart te zetten is er een marketingstrategie ontwikkeld om de (potentiële) bezoeker zo vroeg en zo goed mogelijk tijdens de customer journey te informeren en verleiden tot een bezoek aan de binnenstad van Roermond.

Bij het bovenstaande kan men bijvoorbeeld denken aan het online en offline bereiken van de binnenstadbezoekers. Maar ook aan het blijven inzetten van de mogelijkheden die Google Maps biedt. In de toekomstige BIZ-jaren zal deze strategie verder worden uitgebouwd. Daarnaast zet de BIZ Binnenstad in op de volgende onderwerpen:

- **BIZ-nieuwsbrief;**

De BIZ-nieuwsbrief bevat informatie die voor onze stakeholders interessant en relevant is. Het wordt een medium dat naast actuele informatie ook via de website geraadpleegd kan worden als informatiebron.

- **Online marketing WeAreRoermond en social media**

De consument is voor de BIZ-binnenstad belangrijk. Om ervoor te zorgen dat deze consument weet wat onze binnenstad te bieden heeft hebben we het WeAreRoermond.com platform inclusief de social mediakanalen: Facebook en Instagram. De doorontwikkeling van dit platform zal de komende BIZ-periode weer dezelfde prioriteit krijgen als de afgelopen jaren is gebeurd. We kiezen voor een aanbod waarbij alle doelgroepen qua leefstijl, leeftijd herkomst en achtergrond zich thuis voelen. De inzet richt zich vooral op de bewoner die zich bevindt op een reistijd van maximaal 30 min. van de binnenstad in Nederland, België en Duitsland

- **Meerdaags- en herhalingsbezoek aan Roermond zowel lokaal, regionaal, landelijk als internationaal;**

Samen met onze partners de VVV Midden-Limburg en het Designer Outlet Roermond zetten we sterk in op het promoten van een meerdaags bezoek. Tijdens zo'n bezoek krijgt de binnenstad van de hotelgast vanzelf die aandacht die het verdient.

Stimulering goed en modern ondernemerschap met ondersteuning RIC;

5 Veilige en levendige binnenstad

De binnenstad moet de consument aantrekken. Het imago van een veilige en belevingsrijke binnenstad waar het goed toeven is, is dan cruciaal. Tegelijkertijd dienen we met name voor de retail en de horeca een goed ondernemersklimaat te behouden.

Evenementen binnen het scoringsdrift kader dragen bij aan een bruisend imago en levert voor eenieder een reden om de binnenstad te gaan bezoeken. De BIZ Binnenstad hecht dan ook veel waarde aan een kwalitatief goed en divers aanbod van evenementen in de Roermondse binnenstad. In dat kader neemt de BIZ Binnenstad dan ook een proactieve rol in als het gaat om het ondersteunen, faciliteren en eventueel initiëren van bestaande en nieuwe evenementen. Ondanks de pandemie zijn er afgelopen zomer twee activiteiten doorgegaan: het zomerfestival, opening van de zomervakantie en een nieuw treffen: het oldtimer festival. Dit waren zogenaamde 'doorstroom' evenementen en konden met de toenmalige maatregelen doorgaan.

Het toetsingskader voor de BIZ Binnenstad wordt gevormd door de mate waarin het evenement bijdraagt aan versterking van het imago van de binnenstad, leidt tot directe of indirecte stijging van de omzet. Daarnaast ontzorgt de inzet van de BIZ de ondernemers bij de organisatie dan wel voorkomt het een niet aflatende stroom initiatiefnemers die komen "bedelen" bij de individuele ondernemers. Daarnaast zet de BIZ Binnenstad in op de volgende evenementen en projecten.

- Met financiële ondersteuning;
 - Blijvende ondersteuning van de intocht van Sinterklaas;
 - Blijvende inzet aan de winterperiode van november tot januari (ROERMONDVOL Licht);
 - Fashion event (2x voor- en najaar);
 - Straatmuzikantenfestival
 - Cultuurnacht;
 - Stadsbeiaard;
 - Munsterplein concerten;
 - Kunstwerk ROERmond op het Stationsplein.
- Met organisatorische ondersteuning;
 - Het nemen van initiatieven voor de organisatie van binnenstad brede evenementen;
 - Het ondersteunen van initiatieven van straatverenigingen bij de organisatie van activiteiten die de eigenheid van het gebied versterken.
- Ondersteunen van evenementen die door derden georganiseerd worden die het imago van de binnenstad versterken en voor een grote doelgroep herhalingsbezoek aan de binnenstad stimuleren;

6 Belangenbehartiging

De BIZ Binnenstad is hét aangewezen instrument als het gaat om de belangenbehartiging van het collectief van de binnenstadondernemers en vormt een zeer sterke gesprekspartner als het gaat om belangenbehartiging binnen de gemeente Roermond. Dankzij deze intensieve vorm van samenwerken en samen beslissen, heeft de binnenstad van Roermond de afgelopen tien jaren een sterke ontwikkeling doorgemaakt.

Activiteit	Omschrijving	Coördinatie
Straatverenigingen	Onderhouden van relatienetwerk met binnenstadondernemers via straatverenigingen en hun bestuurders. Betrekken van de achterban bij beleid en uitvoering van de BIZ en CMR Vanuit de straatverenigingen organiseren van acties, activiteiten en evenementen.	BIZ/CMR
Bijeenkomsten	Het tweemaal per jaar organiseren van ondernemersbijeenkomsten (o.a. jaarvergadering) om ondernemers te betrekken. In 2022 bekijken we of we iets moeten veranderen aan de invulling hiervan om de betrokkenheid van de ondernemers te garanderen.	BIZ
Gemeente-overleg	Periodiek ambtelijk en bestuurlijk overleg met de gemeente voor afstemming beleid en uitvoering	BIZ/CMR
DOR-overleg	Periodiek overleg met directie en staf DOR o.a. voor afstemming marketingcommunicatie en winterevent	BIZ/CMR

Het bestuur van de BIZ Binnenstad heeft zich ten doel gesteld om in de BIZ-periode 2021-2025 in nog sterkere mate aandacht te besteden aan de kansen en uitdagingen die aan de binnenstad voorliggen. Een en ander met als doel om de (economische) aantrekkelijkheid van de Roermondse binnenstad voor zowel de bezoekers als ondernemers verder te vergroten. Samen met de gemeente, Citymanagement is er een 11 punten visie opgesteld. Deze samenwerkingsovereenkomst alsook de invulling van het meerjarenplan, tot het einde van de BIZ periode moet nog worden besproken. Het bestuur van de BIZ Binnenstad ziet het tevens als haar belangrijke taak zorg te dragen voor een verdere uitbouw van de samenwerking en het draagvlak tussen de verschillende partijen.

De basis voor ons handelen vormen de straatverenigingen. We zullen met hen in gesprek gaan om een solide basis voor de komende vijf jaar te creëren. Ook zullen we maatwerk dienen te realiseren voor de diverse groepen ondernemers in het BIZ-gebied zoals de

dienstensector, de ondernemers buiten het kernwinkel gebied en de speciale "ondernemers" zoals het Bisdom, Q-park, de NS, de banken, etc.

Activiteit	Omschrijving	Coördinatie
Belangenbehartiging	Lobbyen voor het concept van een veilige en levendige binnenstad. Lobbyen bij gemeente voor adequate en betaalbare parkeervoorzieningen voor bezoekers, ondernemers en hun personeel. Participatie in Bereikbaarheid & Communicatie team van Roermond. Beperken van overlast bij werkzaamheden.	BIZ
Parkeer-voordeelkaarten	Aanbieden van parkeervoordeelkaarten aan ondernemers t.b.v. beloning van klantloyaliteit, verblijfstijdverlenging en mobiliteitssturing.	CMR
Pandenbank	Bijhouden van de pandenbank om goed overzicht te behouden van starters, vertrekkers, verplaatsters en van leegstaande panden.	CMR
Tijdelijke invulling	Organiseren van tijdelijke winkel- en etalagevulling om de zichtbare leegstand te reduceren.	CMR
Window dressing	Bestickering van leegstaande panden i.o.m. eigenaren. Etalages van lege panden door bestaande ondernemers te laten inrichten.	CMR

Daarnaast zet de BIZ Binnenstad in op de volgende thema's:

- **Bestrijding leegstand**

De retail bestemming staat in in deze tijd extreem onder druk. Koopkracht verplaatst zich naar onlineverkoop.

- **Herbestemming winkelpanden**

In samenspraak en samenwerking met de eigenaren van het vastgoed in de binnenstad gaan we kijken welke kansen er liggen om in de leegstaande panden naast de commerciële functies ook andere functies te realiseren zoals bijvoorbeeld ambachtelijke productie, onderwijs, zorg, kunst en cultuur. Hierbij kan worden gedacht aan het gedeeltelijk en permanent geven van onderwijs in de binnenstad maar ook aan het stimuleren van de ambachtelijke dienstverlening.

- **Stimuleren van blurring**

Blurring als combinatie van horeca en retail wordt steeds belangrijker. Om hier ervaring mee op te doen worden belemmeringen tot een minimum beperkt. De enige randvoorwaarde is dat er geen onredelijke concurrentie ontstaat door een ongelijkwaardig speelveld.

- **Bereikbaarheid & Parkeren**

Betaald parkeren is een noodzakelijk instrument om de binnenstad bereikbaar te houden. De tarieven in Roermond zijn redelijk te noemen en in vergelijking met grotere steden zelfs laag. Dat moet zo blijven waarbij het verschil in tariefverhoging tussen het Designer Outlet Roermond en de gemeente niet verder mag groeien en liever iets afnemen. Hiervoor gebruiken we op dit moment het projectbudget uit het coronafonds waarmee we het reguliere dagtarief (4,40 euro) dichtten en de parkeerkaarten in de parkeergarages Stationsplein en Kazerneplein dichtten en de dagkaart net zoals in het outlet voor 4 euro kunnen aanbieden.

Voldoende parkeerplaatsen binnen loopafstand zijn minstens net zo wezenlijk voor een aantrekkelijke binnenstad. Hierbij zal ook de komende periode ingezet worden op meer parkeerplaatsen in het gebied Zuid-West Roermond. Ook wordt de promotie van de uitgifte van de dagkaarten voor €4 verder voortgezet.

- **Gastvrije binnenstad voor iedereen, ook voor bezoekers met beperkingen**

Een gastvrije binnenstad is een binnenstad waar iedereen welkom is met en zonder fysieke of mentale beperkingen. Het personeel in de binnenstad wordt getraind om met deze diverse doelgroep om te gaan. Werkgevers worden gestimuleerd om de winkel of horecagelegenheid aan te passen zodat eenieder daar zich welkom voelt.

- **Lobby richting gemeente**

Stakeholder voor de BIZ binnenstad zijn ambtenaren, B&W en gemeenteraad van de gemeente Roermond, belangrijke werkgevers in Roermond, andere winkelgebieden en bedrijventerreinen in Roermond, provinciale en landelijke organisaties, etc. De BIZ binnenstad vormt met ongeveer 560 ondernemingen een toonaangevende partner binnen Roermond, Limburg en Nederland.

7 Professionalisering

Het bestuur van de BIZ Binnenstad bestaat uit ervaren bestuursleden die in gezamenlijkheid leidinggeven aan de BIZ Binnenstad in het belang van de aangesloten ondernemingen. Daarnaast staan de straatverenigingen garant voor een blijvende binding met onze achterban. Het bestuur wordt daarin bijgestaan door professionele ondersteuning. Voor de uitvoering van de geformuleerde ambities is Citymanagement de aangewezen partner van het bestuur van de BIZ Binnenstad. In nauwe samenspraak met de gemeente Roermond wordt voor de komende BIZ-periode bepaald welke accenten en prioriteiten gelden voor Citymanagement en wordt gezorgd voor de benodigde financiële middelen voor Citymanagement.

Deze samenwerking wordt bekrachtigd door een uitvoeringsovereenkomst die parallel loopt met de BIZ-periode. Hierin worden de afspraken vastgelegd. Op deze wijze is het ook voor Citymanagement duidelijk wat de verwachtingen zijn voor de komende BIZ-periode en welke financiële armslag daarbij geleverd wordt. Door de omstandigheden en corona is dat afgelopen jaar niet gelukt. In het eerste kwartaal van 2022 wordt deze getekend en hiermee de opdracht aan Citymanagement verstrekt. Tot dan is afgesproken dat de 'oude' afspraak geldt.

Met gepaste trots ziet het bestuur van de BIZ dat langzaam maar gestaag er een verjonging optreedt onder de binnenstadondernemers. Wij willen dit proces de komende jaren verder stimuleren. Het bestuur zal ook bezien hoe deze verjonging zijn weerslag kan krijgen bij het werk van het BIZ-bestuur.

8 Impact corona

Zoals aangegeven in het voorwoord is de impact van de coronacrisis op het ondernemersklimaat heel erg groot. We bevinden ons nu ruim 1,5 jaar in de pandemie en op dit moment (november 2021) ziet het er naar uit dat we een winter ingaan gedomineerd door corona. Wat de impact gaat zijn voor de binnenstad-ondernemers is onbekend. De BIZ houdt een vinger aan de pols bij haar achterban. Naast het informeren, houden we ook nauw in de gaten wat er nodig is. Het BIZ-bestuur ziet binnen dit kader een actieve rol voor zichzelf als spreekbuis van de 560 ondernemers. Onze inzet blijft onverminderd een veilige en vitale binnenstad waar geen onnodige risico's bestaan, tegelijkertijd met het besef dat een risicovrije samenleving niet bestaat.

Nauw overleg met elkaar met respect voor elkaars posities moet leiden tot het flexibel meebewegen met de kansen en bedreigingen die het virus zo kenmerkt. Binnen dit kader zal sprake moeten zijn van een gedeeld partnership, ook het komend jaar.

9 Financiële Begroting

Aan een kwalitatief goede uitvoering en/of ondersteuning van de beschreven onderwerpen, activiteiten en aandachtsgebieden is uiteraard een kostenplaatje verbonden. Dit betekent dat de BIZ Binnenstad over voldoende financiële middelen dient te beschikken om haar toekomstige ambities ten uitvoer te kunnen brengen.

Deze middelen worden in eerste instantie verkregen uit de door de bijdrage plichtige ondernemers betaalde BIZ-bijdragen. Zoals in 1.4 *Tarifering* werd beschreven is de hoogte van deze bijdragen enerzijds afhankelijk van de zone (A, B of C) waarbinnen de ondernemer is gevestigd en het daarbij behorende tarief en anderzijds van de WOZ-waarde van het pand waarvan de ondernemer gebruiker is.

De BIZ-bijdragen worden in opdracht van gemeente Roermond door BsGW geïnd bij de bijdrage plichtige ondernemers. Vervolgens keert de gemeente Roermond deze gelden als subsidie uit aan de BIZ Binnenstad. Het totaal van inkomsten bestaat nagenoeg geheel uit deze subsidiegelden zoals ook blijkt uit de hieronder opgenomen begroting. Andere inkomsten bestaan uit overige verkregen subsidies en bijdragen door derden.

De begroting van de Stichting BIZ Binnenstad Roermond is door het bestuur samengesteld op basis van de door de gemeente Roermond gekregen informatie en op basis van het door ons opgestelde Jaarplan 2022. Deze begroting bestaat uit een overzicht van geschatte uitgaven en ontvangsten per jaar met een toelichting op de veronderstellingen die daaraan ten grondslag liggen.

Inherent aan een begroting is dat het gaat om toekomstgerichte financiële informatie. De geschatte uitgaven en inkomsten zijn gebaseerd op aannames met betrekking tot in de toekomst te ondernemen activiteiten en verwachte gebeurtenissen. De kans is reëel dat deze verwachte activiteiten en gebeurtenissen niet of op andere wijze zullen plaatsvinden. De werkelijkheid kan dan ook belangrijk afwijken van de prognose. Tevens willen wij erop wijzen dat effecten van de coronacrisis voor ons op dit moment moeilijk zijn in te schatten.

Prognose 2021 en 1^e concept 2022

	2019		2020		aangepaste 2021		forecast 2021		2e concept 2022
	exploitatie		exploitatie		Begroting		exploitatie		Begroting
	2019		2020		2021		2021		2022
	EUR		EUR		EUR		EUR		EUR
Totaal BIZ heffingen	445.443	100,0 %	389.340	100,0%	410.000	100,0 %	410.000	100,0 %	380.000
Totaal overige inkomsten	24.885	5,6 %	180.993	46,5%	0	0,0 %	0	0,0%	8.000
Totaal inkomsten	470.328	105,6 %	570.333	146,5%	410.000	100,0 %	410.000	100,0 %	388.000
Winkelstraatmanager / Projectbegeleiding	20.000	4,5 %	20.000	5,1%	20.000	4,9 %	20.000	4,9%	20.000
Straatverenigingen	17.178	3,9 %	9.176	2,4%	13.650	3,3 %	13.650	3,3%	11.700
Opwaardering Openbare Ruimte	208.285	46,8 %	221.448	56,9%	145.500	35,5 %	145.051	35,4%	153.500
Verlevendiging binnenstad	103.994	23,3 %	108.512	27,9%	80.000	19,5 %	65.395	16,0%	57.500
Communicatie, promotie en marketing	49.157	11,0 %	47.431	12,2%	49.000	12,0 %	49.982	12,2%	43.000
Het Nieuwe Winkelen	0	0,0 %	0	0,0%	0	0,0 %	0	0,0%	0
Schone stad	11.520	2,6 %	3.000	0,8%	3.000	0,7 %	3.000	0,7%	3.000
Veiligheid	48.614	10,9 %	38.526	9,9%	39.500	9,6 %	39.504	9,6%	39.500
Compacte Stad	0	0,0 %	5.000	1,3%	5.000	1,2 %	25.000	6,1%	5.000
Bereikbaarheidsprojecten	1.000	0,2 %	1.000	0,3%	0	0,0 %	0	0,0%	0
Draagvlakmeting	0	0,0 %	51.870	13,3%	0	0,0 %	0	0,0%	0
Onvoorzien	0	0,0 %	0	0,0%	0	0,0 %	0	0,0%	1.000
Totaal projectkosten	459.748	103,2 %	505.963	130,0%	355.650	86,7 %	361.582	88,2%	334.200
Totaal structurele kosten	48.035	10,8 %	47.418	12,2%	54.350	13,3 %	52.788	12,9%	53.800
Totaal uitgaven	507.783	114,0 %	553.381	142,1%	410.000	100,0 %	414.370	101,1 %	388.000
Saldo uit jaarlijkse exploitatie		-		4,4 %	0	0,0 %	-	-	0
Mutatie in egalisereserve		8,4 %		0,0 %	0	0,0 %	4,37 %	1,1 %	0
		0,0 %					0,0 %	0,0 %	
EXPLOITATIE TEKORT	-37.455	-8,4%	16.952	4,4%	0	0,0 %	-4.370	-1,1%	0
	tlv reserves		vastgesteld		vastgesteld		vastgesteld		vastgesteld
	AB		AB 3-3-2021		AB 7-4-2021				

	exploitatie	exploitatie	aangepaste	forecast	2e concept
	2019	2020	Begroting	exploitatie	Begroting
	2019	2020	2021	2021	2022
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
NADERE SPECIFICATIE					
Subsidie					
Bijdrage ondernemers					
- Zone A + B (o.b.v. 100%)	452.921	411.484	455.000	428.032	390.000
- Oninbaar, verminderingen, vernietigingen	-7.478	-22.144	-45.000	-18.032	-10.000
Reservering BIZ ANBI (Bisdom)	0	0		0	
Totaal BIZ heffingen	445.443	389.340	410.000	410.000	380.000
Overige inkomsten					
Subsidie gemeente tbv draagvlakmeting	0	55.500		0	
Subsidie gemeente Coronafonds		80.124		0	
Bijdrage gemeente sfeerverlichting	17.111	17.218		0	8.000
Bijdrage derden sfeerverlichting	5.974	6.077		0	
Bijdrage bloemen	1.800	1.800		0	
Bijdrage Schone stad		0		0	
Bijdrage Red Security	0	0		0	
- verkoopomzet parkeervoordeelkaarten		0		0	
Vrijval reserve communicatie bijdrage		20.000		0	
Overige bijdragen	0	274		0	
Totaal overige inkomsten	24.885	180.993	0	0	8.000
Projectkosten					
Winkelstraatmanager projectbegeleidingskosten					
- Winkelstraat manager (Projectbegeleiding)	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
Straatverenigingen					
- Straatverenigingen	0				
- winkeliersverenigingen 3% van subsidie	17.178	9.176	13.650	13.650	11.700
	17.178	9.176	13.650	13.650	11.700
Opwaardering Openbare Ruimte					
- Sfeerverlichting	149.987	148.163	100.000	100.000	108.000
- 3D verlichte beelden op sokkel	20.809	20.520		0	
- verbinding DOR met Markt		12.603		0	
- onderhoud elektrisch netwerk		0		0	
- Bloemen	37.489	37.662	43.000	42.551	43.000
- Bijdrage Roercenter bloemen en sfeerverlichting		2.500	2.500	2.500	2.500
	208.285	221.448	145.500	145.051	153.500
Verlevendiging binnenstad					
- Winterevenement	25.000	67.600		30.000	
- Sint en kerstentertainment	20.000	0		0	
- Intocht Sinterklaas	5.500	0		1.714	
- Fashion event		14.162		0	
- Straatmuzikantenfestival		5.000		0	
- Munsterpleinconcerten	2.000	2.070	2.500	2.500	2.500
- De ROERmond	800	800	1.000	800	1.000
- Stadsbeiaard	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
- Stadsbrede evenementen	47.594	6.775	75.500	29.381	53.000
- Corona maatregelen		10.855		0	
- Overig promotie binnenstad	2.100	250		0	
	103.994	108.512	80.000	65.395	57.500

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	exploitatie	exploitatie	Begroting	exploitatie	Begroting
	2019	2020	2021	2021	2022
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Communicatie, promotie en marketing					
- online communicatieplan	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
- digitale BIZ nieuwsbrief	6.428	6.000	6.500	6.000	6.000
- Jaarvergaderingen	8.302	1.083	2.500	0	3.000
- Ontsteken kerstverlichting		0		0	
- A3 posters (Wij zijn open)	993	0		0	1.000
- Banieren / vlaggen	2.978	1.728	10.000	13.766	3.000
- LED schermen bij outlet		6.000		0	
- Overige communicatie	456	2.620		216	
	49.157	47.431	49.000	49.982	43.000
Schone stad					
- Gladheidsbestrijding	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
	11.520	3.000	3.000	3.000	3.000
Veiligheid					
- Retail Intervention Team gemeente	43.734	37.023	38.000	38.000	38.000
- Ambulance Bike Team	3.408	0	0	0	0
- Onderhoud AED's	1.472	1.503	1.500	1.504	1.500
	48.614	38.526	39.500	39.504	39.500
Compacte Stad					
- Leegstandsbestrijding	0	5.000	5.000	25.000	5.000
Bereikbaarheidsprojecten					
- Mobiliteitsfonds	1.000	1.000	0	0	0
	1.000	1.000	0	0	0
Draagvlakmeting					
- BIZ Binnenstad		48.870		0	
- BIZ Swalmen		3.000		0	
- Overige		0		0	
	0	51.870	0	0	0
Onvoorzien					
- Overige onvoorzien projectkosten	0	0		0	1.000
	0	0		0	
Totaal projectkosten	459.748	505.963	355.650	361.582	334.200
Structurele kosten					
Management en beheer (Bureaunkosten)	21.500	21.500	26.500	26.500	26.500
Accountantskosten	2.700	2.750	3.000	3.000	3.000
Administratiekosten	828	828	1.000	861	1.000
Vergoedingen bestuur	11.825	12.800	13.000	12.900	13.000
Reis-, verblijf- en studiekosten bestuur	763	248	500	0	500
Vergaderkosten	1.322	391	1.000	616	500
Representatiekosten	489	183	1.000	550	1.000
Niet aftrekbare BTW	4.692	5.089	4.300	4.000	4.250
Verzekeringen	3.406	3.369	3.500	3.373	3.500
Rente- en bankkosten	204	227	250	488	250

Overige algemene kosten	306	33	300	500	300
Totaal structurele kosten	48.035	47.418	54.350	52.788	53.800

9.1 Begrotingsproblematiek

Aan het begin van een subsidiejaar wordt de voor dat jaar te verstrekken BIZ-subsidie gebaseerd op de naar verwachting door BsGW voor dat jaar op te leggen BIZ-aanslagen. De schattingen worden negatief beïnvloedt door de daling van de WOZ waarden en de toename van de leegstand. De BIZ-aanslagen worden door BsGW echter pas in februari/maart van het jaar uitgereikt aan de bijdrageplichtigen. Hierdoor kan er een verschil ontstaan tussen de door de gemeente begrote subsidie en de hoogte van de daadwerkelijk door BsGW opgelegde BIZ-aanslagen. Dit kan tot meer of minder subsidie leiden o.a. als gevolg van de ontwikkeling van WOZ-waarden en van de leegstandsontwikkeling.

Het feit dat de BIZ-bijdragen in de vorm van een subsidie worden doorgegeven aan de BIZ heeft bovendien nog een ander nadelig gevolg. Indien de opgelegde BIZ-aanslagen door BsGW om welke reden dan ook worden vernietigd, verminderd of niet (geheel) kunnen worden geïnd, zal dit tot een verlaging van de eerder vastgestelde subsidie leiden.

Aangezien deze situaties zich gedurende het lopende subsidiejaar kunnen voordoen en niet vooraf kunnen worden ingeschat, is het voor het bestuur onmogelijk om de begrote inkomsten nauwkeurig in te schatten. Het is om die reden dat het bestuur een voorziening als zogenaamde "onzekerheidsbuffer" in de begroting heeft ingebouwd. Op basis van ervaringscijfers uit het verleden wordt voor 2022 wederom een voorziening van ca. 2,5% van de begrote subsidie gereserveerd. Begin 2022 zullen de effecten van de coronacrisis zichtbaar worden voor de BIZ. Als gevolg van de nadelige effecten van de coronacrisis zullen ondanks de gebiedsuitbreiding de subsidie gaan dalen.