

Jaarplan 2020

Stichting BIZ  
Binnenstad  
Roermond



Dhr. G. IJff, Voorzitter  
Mevr. M. Snieders, Secretaris  
Dhr. H. Strijbos, Penningmeester

## Voorwoord

De binnenstad ondernemers hebben ambitie om op zoek te gaan naar nieuwe wegen om de aantrekkelijkheid en het economisch functioneren van de binnenstad te versterken, voor bezoekers, inwoners en voor ondernemers.

Om deze ambities waar te kunnen maken is door binnenstadondernemers in 2011 de Bedrijven Investeringszone (BIZ) tot stand gebracht. Eind 2015 hebben de ondernemers in de binnenstad op overtuigende wijze ingestemd met voortzetting van de BIZ. Ondernemers verplichten zichzelf voor een periode van 5 jaar om samen te investeren in het versterken van de binnenstad. De gemeente int de bijdragen en stelt die middels subsidie beschikbaar aan Stichting BIZ Binnenstad Roermond. De heffing van de BIZ-bijdragen beperkt zich tot een afgebakend gebied en wordt gebruikt voor extra kwaliteit en beleving in de openbare ruimte, voor promotie, marketing en innovatie. Eind 2020 moet duidelijk zijn of de ondernemers ook voor de volgende 5 jaar weer voor de BIZ kiezen.

Ambities zijn vastgelegd in een meerjarenprogramma en jaarlijks worden de plannen en activiteiten voorzien van een begroting beschreven in een jaarplan. Voorliggend plan beschrijft de ambities en plannen voor 2020 en vormt daarmee de afronding van de huidige BIZ-periode. De heffing van de BIZ-bijdragen mag besteed worden voor extra kwaliteit en beleving in de openbare ruimte, veiligheid, voor promotie, marketing en innovatie. Moderne ontwikkelingen, zoals het creëren van een fijn verblijfsklimaat en inzet van onlinetechnieken worden proactief opgepakt en vormen de basis voor modern ondernemerschap.

Ook voor het komende jaar is een stevig pakket van projecten en activiteiten geformuleerd dat moet bijdragen aan een aantrekkelijker binnenstad met florerende ondernemers. Daarbij wordt sterk ingezet op de kracht van samenwerking; met ondernemers, met de gemeente Roermond, City Management Roermond (Citymanagement) en met overige stakeholders van de binnenstad. Deels zijn dit bestaande projecten zoals de sfeerverlichting, bloemen voor de gehele binnenstad en maximale aanwezigheid van het Retail Interventie Team. Tegelijkertijd is er meer aandacht voor de aanpak van leegstand en wordt er nadrukkelijk geïnvesteerd in het overbruggen van de kloof in de klantreis tussen online oriëntatie en offline binnenstad bezoek.

De BIZ faciliteert op deze wijze onderlinge samenwerking en bundeling van private middelen en slagkracht vanuit de ondernemers. Wij kunnen dit echter niet alleen. Samenwerking met de gemeente Roermond die ook pro-actief haar verantwoordelijkheid blijft nemen is onontbeerlijk. Het programma Vitale Stad biedt daarvoor voldoende aanknopingspunten en verdient onze ondersteuning zodat zichtbaar wordt dat Roermond een bruisende, moderne binnenstad krijgt in een mooie historische ambiance. Stichting Citymanagement kan dan onze gezamenlijke ambities realiseren met voldoende middelen en menskracht.

Het bestuur van de BIZ kijkt vol vertrouwen uit naar een verdere versterking van onze Roermondse binnenstad.

## Inhoudsopgave

<b>VOORWOORD</b> .....	<b>2</b>
<b>INHOUDSOPGAVE</b> .....	<b>3</b>
<b>1. STICHTING BIZ BINNENSTAD ROERMOND</b> .....	<b>4</b>
1.1 GEBIEDSAFBAKENING.....	4
1.2 BESTUUR.....	6
1.3 STRAAT- EN ONDERNEMERSVERENIGINGEN.....	7
1.4 DOELSTELLING .....	8
<b>2. HET 10-PUNTEN PLAN 2020</b> .....	<b>10</b>
2.1 SCHOON, HEEL EN VEILIG .....	10
2.2. BEREIKBAARHEID EN PARKEREN .....	11
2.3 AANTREKKELIJK, OVERZICHTELIJK EN GEVARIEERD AANBOD VAN WINKELS, HORECA, CULTUUR ..	12
2.4 SFEER.....	12
2.5 OFF- EN ONLINE PROMOTIE.....	12
2.6 BELEVING.....	13
2.7 LEEGSTANDBESTRIJDING.....	14
2.8 SAMENWERKING TUSSEN ONDERNEMERS EN MET VASTGOEDEIGENAREN, GEMEENTE EN DOR ...	15
2.9 ONDERZOEK EN INNOVATIE.....	15
2.10 GOEDE VERBINDING DOR-BINNENSTAD .....	16
<b>3. DRAAGVLAKMETING NIEUWE BIZ PERIODE 2021-2026</b> .....	<b>17</b>
3.1 SUCCESPUNTEN BIZ PERIODE 2016-2020 .....	17
3.2 UITBREIDING BIZ-GEBIED.....	17
<b>4. BEGROTING 2020</b> .....	<b>18</b>
4.1 BEGROTINGSPROBLEMATIEK.....	18
4.2 TOELICHTING BEGROTING .....	<b>FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.</b>

## 1. Stichting BIZ Binnenstad Roermond

De Stichting BIZ Binnenstad Roermond (BIZ) is een samenwerkingsverband van, voor en door alle binnenstadondernemers in Roermond. Hiermee worden bedoeld alle ondernemers gevestigd in de zogenaamde Bedrijven Investeringszone. In het bestuur zijn zowel detailhandel, horeca als dienstverlening vertegenwoordigd.

De BIZ is een instrument waarbij iedere onderneming, zonder uitzondering, een evenredige bijdrage levert aan het verder uitbouwen van de aantrekkelijkheid van onze binnenstad.

De doelstellingen van de BIZ zijn voor de periode 2016-2020 vastgelegd in een meerjarenplan dat ten grondslag ligt aan de uitvoering van de jaarplannen. Voor de uitvoering laat de BIZ zich adviseren en ondersteunen door Citymanagement.

In de Uitvoeringsovereenkomst 2017 hebben de BIZ, gemeente Roermond en Citymanagement vastgelegd welke opdrachten, taken en verantwoordelijkheden worden toebedeeld aan Citymanagement als uitvoeringsorganisatie en welke middelen hiervoor beschikbaar worden gesteld vanuit de BIZ en vanuit de gemeente.

De BIZ is verantwoordelijk voor het tijdig en volledig indienen van een jaarplan met bijbehorende begroting ten behoeve van de jaarlijkse subsidieaanvraag. Daarnaast zorgt zij na afloop van een subsidiejaar voor een verantwoording van de financiële huishouding (inhoudelijk en financieel jaarverslag) en de bijbehorende accountantsverklaring. Tenslotte controleert het bestuur dat alle onderdelen van haar jaarplan conform de gemaakte afspraken door Citymanagement worden uitgevoerd. Hiervoor vindt periodiek overleg plaats tussen het dagelijks bestuur van de BIZ en Citymanagement.

### 1.1 Gebiedsafbakening

De BIZ-bijdrage wordt geheven in het door de verordening aangewezen gebied van de gemeente Roermond. Het BIZ-gebied is opgedeeld in twee tariefgroepen: A- zone en B- zone. De bijdrageplichtigen zijn alle ondernemers werkzaam in een pand gekarakteriseerd als niet-woning, vallend binnen het BIZ-gebied en vallend onder de objectcodes zoals vastgesteld in de verordening. Dit volledige gebied telt ruim 500 bijdrage plichtige ondernemers.

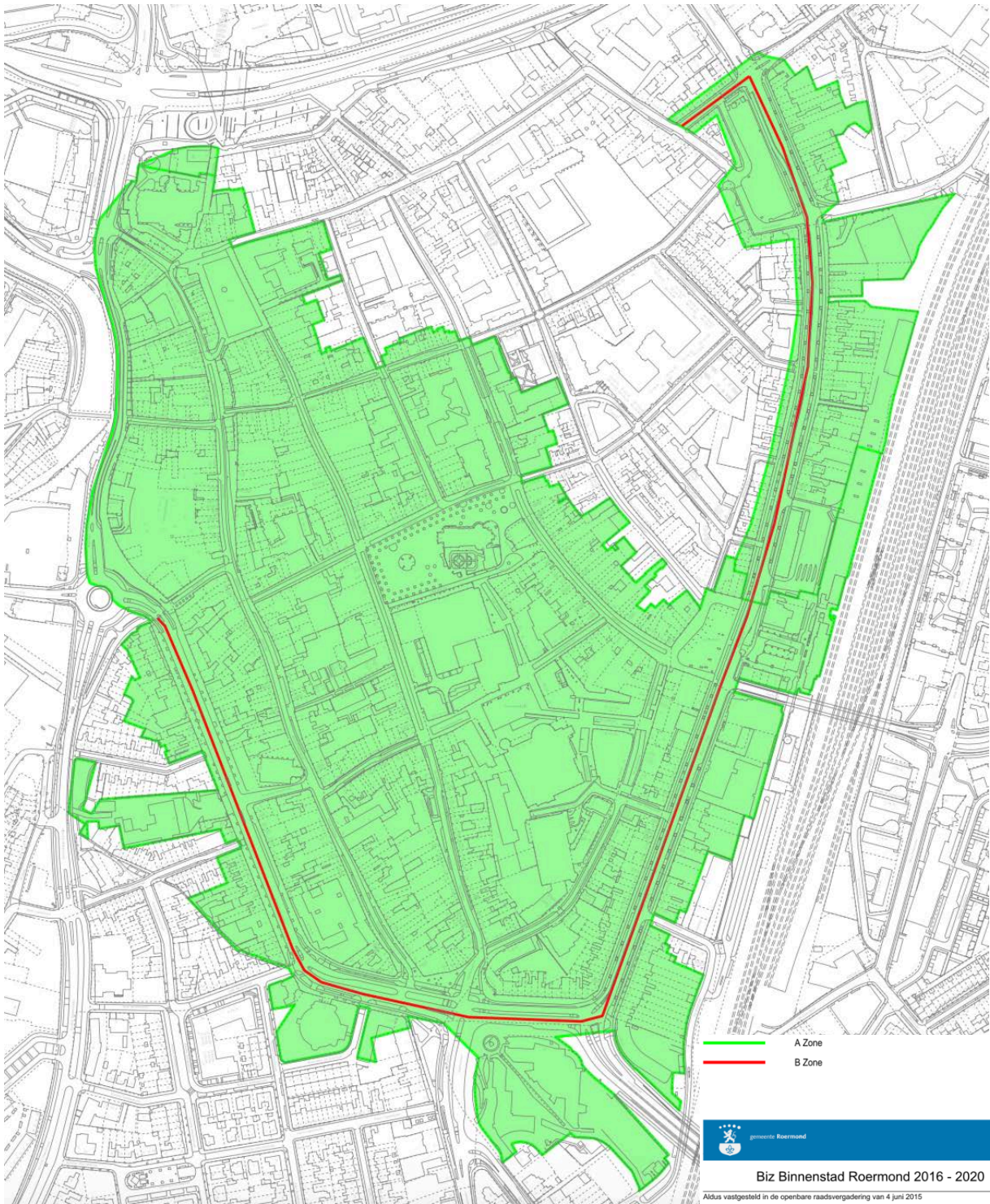
#### **I De aangewezen objecten binnen de A-zone ("het kerngebied") zijn:**

Stationsplein, Hamstraat, Kloosterwandstraat, Kloosterwandplein, Kruisherestraat, Joep Nicolaasstraat, Graaf Gerardstraat, Munsterplein, Abdijhof, Bakkerstraat, Sint Christoffelstraat, Paredisstraat, Munsterstraat, Steenweg, Varkensmarkt, Schoenmakersstraat, Bergstraat, Markt, Marktstraat, Neerstraat, Minderbroederstraat, Roersingelpassage, Roersingel, Roerkade, Brugstraat, Grote Kerkstraat.

#### **II De aangewezen objecten binnen de B-zone ("aanloopstraten") zijn:**

Mariagardestraat, Schuitenberg, Minderbroederssingel, Willem II Singel, Wilhelminaplein, Zwartbroekstraat, Zwartbroekplein, Heilige Geeststraat, Pollartstraat, Koolstraat, Sint Nicolaasstraat, Kraanpoort, Luifelstraat, Sint Cornelisstraat.

Het wettelijk afgebakende gebied van de zogenaamde BIZ-zone wordt op de volgende pagina op een plattegrond weergegeven.



## 1.2 Bestuur

Het bestuur van de BIZ bestaat uit vrijwilligers die hun vrije tijd inzetten om het beste uit de Roermondse binnenstad te halen.

Het hoofddoel van de BIZ is het bevorderen van de leefbaarheid, de veiligheid, de ruimtelijke kwaliteit en de economische ontwikkeling van de binnenstad van Roermond. De BIZ signaleert problemen en knelpunten van algemene aard en gaat hiermee aan de slag. Bestuursleden, voornamelijk de leden van het dagelijks bestuur, onderhouden de contacten met de andere stakeholders in Roermond zoals de gemeente Roermond, de vastgoedeigenaren, VVV Midden Limburg, Designer Outlet Roermond (DOR) en Citymanagement.

Daarnaast nemen de leden van het bestuur nemen deel in diverse gremia zoals:

- Overleg Platform Economie en Toerisme (OPET)
- Branche Advies Commissie (BAC)
- Klankbordgroep Mobiliteitsfonds
- Bereikbaarheid & Communicatieteam van Roermond Bereikbaar
- Werkgroep Verbinding DOR-Binnenstad,

De BIZ heeft Citymanagement opdracht gegeven voor projectbegeleiding en secretariaatsvoering om de slagkracht van de BIZ te vergroten. Citymanagement zorgt voor de totale projectcoördinatie die start met het indienen van een voorstel, vergunningaanvraag en eindigt met de realisatie en nazorg.

Projecten waarvoor projectbegeleiding wordt ingezet zijn o.a. bloemdecoratie, sfeerverlichting, Retail Intervention Team, Ambulance Bike team, leegstandsbestrijding, sneeuwruimen en het sinterklaas- en kerstentertainment. De secretariaatsvoering betreft de verslaglegging, maar ook de financiële administratie, website onderhoud, het versturen van nieuwsbrieven en de één-loket-functie.

### **Onafhankelijk voorzitter**

De onafhankelijk voorzitter van het BIZ-bestuur treedt op als gezicht naar buiten. Dit houdt in dat hij zorgdraagt voor de uitvoering en leiding van vergaderingen en bijeenkomsten. Daarnaast is hij het aanspreekpunt voor externe partijen. Binnen het bestuur wordt gewerkt met een portefeuillevverdeling om de werklust te verdelen onder de bestuursleden.

### **Secretaris**

Formeel is de secretaris van het BIZ-bestuur verantwoordelijk voor de verslaglegging van vergaderingen en bijeenkomsten. Daarnaast is een bestuurslid het aanspreekpunt en coördinator van de activiteiten waar de BIZ niet afhankelijk is van overleg met derden. De penningmeester houdt ook de administratie met betrekking tot afgesloten contracten bij en is belast met de juridische zaken. Tot slot draagt de secretaris zorg voor de totstandkoming van nieuwsbrieven aan de ondernemers. Vanwege de werklust wordt het bestuur voor de uitvoering van voornoemde taken ondersteund door het secretariaat vanuit Citymanagement.

### **Penningmeester**

De penningmeester houdt de financiële gegevens bij van de BIZ, te weten de inkomsten en de uitgaven van de BIZ. Ook draagt de penningmeester zorg voor de jaarlijkse noodzakelijke financiële verslaglegging en de communicatie hierover naar het bestuur en de gemeente Roermond. Daarnaast is de taak van de penningmeester om eventuele

(financiële) knelpunten tijdig te signaleren en te rapporteren aan het BIZ-bestuur en te adviseren in eventuele bijsturing. Binnen de begroting is budget gereserveerd voor het laten opstellen van een controleverklaring bij de jaarstukken door een onafhankelijk accountant, zodat wordt voldaan aan de eisen van de gemeente Roermond.

### **Dagelijks bestuur**

Het dagelijks bestuur wordt gevormd door de voorzitter, secretaris en penningmeester van de BIZ aangevuld met een vijftal ondernemers-bestuursleden afkomstig uit de binnenstad.

### **Algemeen bestuur**

Het algemeen bestuur van de BIZ bestaat naast de leden van het dagelijks bestuur uit ondernemers afkomstig uit het BIZ-gebied. Om praktische redenen is ervoor gekozen om de voorzitters van de straatverenigingen zitting te laten nemen in het algemeen bestuur van de BIZ. De straatvertegenwoordigers zijn op deze wijze de spreekbuis namens de ondernemers uit hun straat of gebied en nemen deel aan de periodieke vergadering van het algemeen bestuur. In de samenstelling van het bestuur is rekening gehouden met een goede spreiding over de binnenstad als ook over de verschillende sectoren (detailhandel, horeca, dienstverlening).

Voor een goede communicatie met en betrokkenheid van binnenstadondernemers wordt er naast informatievoorziening d.m.v. nieuwsbrieven en het houden van bijeenkomsten van straatverenigingen, in het voorjaar een jaarvergadering georganiseerd. Hiervoor worden alle binnenstadondernemers en betrokken partijen uitgenodigd.

### **1.3 Straat- en ondernemersverenigingen**

De straten in het gebied van de BIZ hebben zich verenigd in straatverenigingen. Deze straatverenigingen ontvangen 15% van het totale budget dat door de ondernemers in dat gebied als BIZ-bijdrage is ingelegd. Voor het organiseren van stadsbrede evenementen wordt hiervan 10% ingezet en 5% voor activiteiten in de eigen straatvereniging. Voorwaarde is dat de straatverenigingen zich in sterke mate betrokken tonen bij de BIZ. Dit vereist o.a. dat de vertegenwoordigers van de straatverenigingen deelnemen aan de vergaderingen van het algemeen bestuur van de BIZ, aan de overleggen tussen de straatverenigingen onderling en zich inzetten voor de ontwikkeling van een stadsbrede programmering.

De ondernemers in een straatvereniging kunnen ten laste van hun eigen budget samen activiteiten organiseren. In de besteding van de gelden moeten de straatverenigingen voldoen aan een aantal criteria waaronder die van de BIZ-wet en de statuten van de BIZ.

De volgende straatverenigingen zijn in het BIZ-gebied actief:

Straatvereniging	Straten
Poort van Roermond	Abdijhof, Hamstraat, Joep Nicolasstraat, Kloosterwandplein 120-158, Kloosterwandstraat 22-219, Kruisherestraat, Mariagardestraat, St. Cornelisstraat.
Blökske Om	Bakkerstraat, Kloosterwandplein 12-16, Kloosterwandstraat 1-17, Schuitenberg, St. Christoffelstraat vanaf 14, Zwartbroekplein, Zwartbroekstraat.
Hartje Roermond	Bergstraat, Graaf Gerardstraat, Markt, Munsterplein, Paredisstraat 16-17, St.Christoffelstraat t/m 13, Steenweg, Varkensmarkt, Grote Kerkstraat, Heilige Geeststraat, Munsterstraat, Pollartstraat, Schoenmakersstraat.
Roercenter	Roersingelpassage.
Singelring	Minderbroederssingel, Willem II Singel, Godswaerdersingel, Wilhelminaplein, Venlosepoort. nauwe samenwerking met Roermond-west
Roermond West (Aad Remunj)	Brugstraat, Luifelstraat, Marktstraat, Minderbroedersstraat, Neerstraat, Paredisstraat (zonder nr.16 en 17), Koolstraat, Kraanpoort, Roerkade, Roersingel, St. Nicolaasstraat.
Statieplaza (opgeheven)	Stationsplein. nauwe samenwerking met Poort van Roermond.

#### 1.4 Doelstelling

De doelstelling van de BIZ is onder te verdelen in een hoofddoelstelling en een aantal daarvan afgeleide subdoelstellingen.

##### Hoofddoelstelling

De BIZ richt zich op het meetbaar vergroten van de aantrekkelijkheid en kwaliteit van de Roermondse binnenstad voor ondernemers, bewoners en bezoekers. Waardoor meer bezoekers de binnenstad bezoeken, een langere verblijfstijd wordt gerealiseerd en de concurrentiepositie van de binnenstad en haar ondernemers wordt verbeterd.

Door onze gezamenlijke investeringen hebben wij door de jaren heen een voorsprong opgebouwd ten opzichte van andere steden op het gebied van o.a. evenementen, promotie, onderlinge samenwerking en aankleding van de binnenstad. De toelichting hierop leest u in hoofdstuk 2.

##### Subdoelstellingen

Om bovengenoemde te bereiken zijn enkele subdoelstellingen geformuleerd:

- Vergroten van betrokkenheid van ondernemers, vastgoedeigenaren en bewoners
- Een betere bereikbaarheid en toegankelijkheid van de binnenstad
- Een groter gevoel van veiligheid onder ondernemers en bezoekers
- Adequaat onderhoud ten behoeve van schoon, heel en veilig
- Reduceren van (zichtbare) leegstand
- Aantrekkelijke inrichting en aankleding van de binnenstad
- BIZ als natuurlijke partner bij evenementen en activiteiten in de binnenstad
- Samenwerking tussen DOR en de binnenstad
- Algemene belangenbehartiging bijdrageplichtigen
- Sterkere positionering van de binnenstad
- Sterkere online marketingstrategie die aansluit op de hedendaagse customer journey
- Verlengen van de verblijftijd van bezoekers



- Meer herhalingsbezoeken
- Meer beleving voor bezoekers en bewoners van de binnenstad

## 2. Het 10-punten plan 2020

Inmiddels zijn we bijna aan het einde van 2<sup>e</sup> BIZ-periode en is er al veel gerealiseerd. Met name als het gaat om de basisvoorwaarden voor een aantrekkelijke binnenstad “schoon, heel en veilig” staat Roermond er goed voor. De aanwezigheid van de winkelstraatmanager, de straatconciërge en het Retail Interventie Team (RIT) hebben hun diensten bewezen. Niettemin denken wij dat het nog beter kan en moet.

Om nu en in de toekomst het verschil te maken en onze concurrentiepositie te verstevigen leggen we de lat hoog. Met de ambitie ‘Roermond als nummer 1 winkelstad van Limburg’, maar ook met volop beleving in horeca en cultuur, gastvrij en met een warm welkom voor onze bezoekers. Vanuit die ambitie willen we het komende jaar invulling geven aan een 10-punten plan.

### Het 10-punten plan

1. Schoon, heel en veilig (*basisvoorwaarden*)
2. Bereikbaarheid en parkeren
3. Aantrekkelijk, overzichtelijk en gevarieerd aanbod van winkels, horeca én cultuur (*van place to buy naar place to be*)
4. Sfeer
5. Off- én online promotie
6. Hoogwaardige beleving
7. Leegstandsbestrijding
8. Samenwerking (*tussen ondernemers, met gemeente Roermond en DOR*) en samenwerking vastgoedeigenaren.
9. Onderzoek en innovatie
10. Goede verbinding DOR-Binnenstad

### 2.1 Schoon, heel en veilig

Schoon, heel en veilig zijn basisvoorwaarden voor een aantrekkelijke binnenstad en komen de bezoekerstevredenheid, de verblijftijd, het herhaalbezoek en uiteindelijk ook de consumentenbestedingen ten goede. De taken en inzet van het RIT zijn uitgebreid, maar wij vragen aan de gemeente om de Service Level Agreement nog beter ten uitvoer te brengen als het gaat om schoonmaak en onderhoud van de openbare ruimte. Bijzondere aandachtspunten daarbij zijn:

- Lediging van de afvalbakken tijdens bezoekerspieken, vooral in de weekenden. Een aantal vuilnisbakken zijn dringend aan vervanging toe.
- Onkruidbestrijding langs de gevels, o.a. in de Grote Kerkstraat als belangrijke verbindingsroute met het DOR.
- Beperken van overlast bij onderhoudswerkzaamheden door slimme planning en uitvoering zoals bijvoorbeeld het Munsterplein.

Ook van onze ondernemers vragen we meer aandacht voor een schone openbare ruimte, bv. als het gaat om aanbieden van afval, oud papier of kerstbomen.

Activiteit	Omschrijving	Coördinatie
Retail Interventie Team	Uitbreiding taken en inzet. Extra maatregel tegen zakkenrollers, winkeldieven en andere overlast veroorzakers. RIT-leden bezoeken de ondernemers in de winkel. Vergroten aantal deelnemende winkels in regeling Collectief Winkelverbod	BIZ
Straatconciërge	Extra schoonmaak openbare ruimte, direct oplossen van kleine ergernissen of snel doormelden hiervan bij de juiste instanties tot en met vraagbaakfunctie voor bezoekers en ondernemers.	GEM
Gladheidsbestrijding	Strooien en sneeuwruimen in aanvulling op reguliere openbare services	CMR
Graffiti en posters	Snelle verwijdering	CMR
Regulier onderhoud	Afval- en onkruidverwijdering, herstelwerkzaamheden straatmeubilair, slimme planning en uitvoering (groot) onderhoud infrastructuur	GEM
Afvalaanbod	Netjes, op tijd en deugdelijk aanbieden van afval	BIZ
Ambulance Bike Team	Inzet van ABT tijdens drukke dagen en evenementen om op moeilijk bereikbare plekken medische behandeling te kunnen bieden.	BIZ
AED's	Stationering en onderhoud van AED's op strategische locaties in de binnenstad	CMR

## 2.2. Bereikbaarheid en parkeren

Activiteit	Omschrijving	Coördinatie
Belangenbehartiging	Lobbyen bij gemeente voor adequate en betaalbare parkeervoorzieningen voor bezoekers, ondernemers en hun personeel. Participatie in Bereikbaarheid & Communicatie team van Roermond. Beperken van overlast bij werkzaamheden.	BIZ
Mobiliteitsfonds	Participeren in projecten die worden uitgevoerd in het kader van de ontwikkeling van de bereikbaarheid van de binnenstad.	BIZ

Parkeer-voordeelkaarten	Aanbieden van parkeervoordeelkaarten aan ondernemers t.b.v. beloning van klantloyaliteit, verblijfstijdverlenging en mobiliteitssturing.	CMR
-------------------------	--	-----

### 2.3 Aantrekkelijk, overzichtelijk en gevarieerd aanbod van winkels, horeca, cultuur

Activiteit	Omschrijving	Coördinatie
Programma Vitale stad	Actieve participatie van BIZ en haar ondernemers in de afronding van het programma Vitale Stad en mede vorm geven van Vitale Stad 2.0.	GEM

### 2.4 Sfeer

Om de sfeer en uitstraling van de binnenstad te versterken worden tijd-, thema- of seizoensgebonden decoraties aangebracht zoals bloemen, vlaggen en sfeerverlichting.

Activiteit	Omschrijving	Coördinatie
Bloemversiering	Plaatsen van hangend baskets en bloementorens van mei t/m oktober (incl. bijdrage aan Roercenter)	CMR
Sfeerverlichting	Realiseren van sfeerverlichting in de periode november t/m januari (incl. bijdrage aan Roercenter).	CMR
Roermondse vlag	Pandgevels voorzien van Roermondse vlaggen of Carnavalsvlaggen t.b.v. collectieve uitstraling en herkenbaarheid. Afstemming met thema vlaggen zoals MK800 en Biennale	CMR
Stickers etalage	Uniforme uitstraling op etalages en terrassen bijv. het logo We Are Roermond en met Kerst een cadeaustrik.	CMR

### 2.5 Off- en online promotie

Om Roermond als aantrekkelijke bezoekersdestinatie op de kaart te zetten is er een marketingstrategie ontwikkeld om de (potentiele) bezoeker zo vroeg en zo goed mogelijk tijdens de customer journey te informeren en verleiden tot een bezoek aan de binnenstad van Roermond. De focus ligt primair op de bezoekers uit de regio (30 minuten reistijd). Met deze strategie is eind 2018 gestart. De opgedane ervaringen worden in het komend jaar meegenomen.

Activiteit	Omschrijving	Coördinatie
Online en offline promotie	Uitbouw van de online promotiecampagne d.m.v. intensivering effectieve campagnes, marketingactiviteiten en uitbreiding van het platform We Are Roermond en haar social media kanalen.	CMR
ROER-mond	Op strategische locaties inzetten van de ROER-mond als herkenbaar en sterk beeldmerk van Roermond i.c.m. social media selfie-acties	CMR
Banners	Strategische plaatsing van promo-banners	CMR
Interne communicatie	2-wekelijkse BIZ-nieuws voor ondernemers om hen adequaat en accuraat te informeren over belangwekkende zaken over de binnenstad alsook middels een online enquête de resultaten omtrent evenementen te peilen.	CMR

## 2.6 Beleving

Het is de nadrukkelijke wens van de BIZ om een kwalitatief hoogwaardig en onderscheidend jaarlijks terugkerend winterevent te organiseren in de binnenstad van Roermond. Die ambitie sluit naadloos aan bij die van het DOR, die bereid is samen te werken. Dit vereist echter ook van de zijde van de binnenstad substantiële en structurele middelen om als volwaardig partner en naar vermogen bij te kunnen dragen in de realisatie. De BIZ kan hier onvoldoende middelen voor vrijmaken en een structurele gemeentelijke bijdrage van formaat wordt noodzakelijk geacht.

Het verder uitbouwen van ons systeem voor het objectiveren van de BIZ-bijdrage die evenementen hebben voor de binnenstadondernemers en het bepalen van de hoogte van de subsidie vanuit de BIZ.

Activiteit	Omschrijving	Coördinatie
Winterevent	Organisatie van een gecombineerd winterevent voor en in de binnenstad en in het DOR	CMR/DOR
Straatentertainment	Organiseren van straatentertainment in de weekenden rond sinterklaas en kerst	CMR
Evenementen straatverenigingen	Professionaliseren van organisatie en promotie van binnenstadsevenementen die vanuit de straatverenigingen worden georganiseerd zoals: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Paasactie</li> <li>- Koningsdag Event</li> <li>- Fashion Event in april en september</li> </ul>	CMR

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Moederdagactie</li> <li>- Cultuurnacht</li> <li>- Gitaarevenement</li> <li>- Straatmuzikantenfestival</li> <li>- City Swim entertainment</li> <li>- Halloween event</li> <li>- Black Friday</li> <li>- Santa's House</li> <li>- Balkonconcerten</li> </ul>	
Evenementen ondersteuning	(Financiële) bijdragen BIZ aan diverse binnenstadsevenementen zoals: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Munsterplein Kioskconcerten</li> <li>- Stadsbeiaardier</li> <li>- City Game</li> <li>- Sinterklaasintocht</li> <li>- Roermond City Run</li> <li>- Munsterkerk 800 jaar</li> <li>- Biënnale</li> <li>- Winterevenement</li> </ul>	BIZ/CMR

## 2.7 Leegstandsbestrijding

Samen met de gemeente wordt gewerkt aan bestrijding van tijdelijke (zogenaamde frictie) leegstand en structurele leegstand. Vanuit de gemeente is een acquisiteur actief. Vanuit de BIZ wordt voornamelijk gewerkt aan monitoring en tijdelijke invulling van leegstand.

Activiteit	Omschrijving	Coördinatie
Pandenbank	Bijhouden van de pandenbank om goed overzicht te behouden van starters, vertrekkers, verplaatsters en van leegstaande panden.	CMR
Tijdelijke invulling	Organiseren van tijdelijke winkel- en etalagevulling om de zichtbare leegstand te reduceren.	CMR
Window dressing	Bestickering van leegstaande panden i.o.m. eigenaren. Etalages van lege panden door bestaande ondernemers te laten inrichten.	CMR
Overleg	Eigenaren van langdurig leegstaande panden uitnodigen voor overleg ter bespreking plan van aanpak pandinvulling. Mogelijk via een gemeentelijke leegstandsverordening.	GEM/BIZ

## 2.8 Samenwerking tussen ondernemers en met vastgoedeigenaren, gemeente en DOR

Alleen ga je sneller, maar samen kom je verder en bereik je meer. Om die reden wil de BIZ de samenwerking met en tussen ondernemers versterken. Bijvoorbeeld waar het gaat om participatie in collectieve marketing, promotie, evenementen en activiteiten en acties. Maar ook een goede samenwerking met de gemeente en het DOR biedt synergie en win-win. Onze intentie is om de samenwerking met de vastgoedeigenaren verder vorm te geven.

Activiteit	Omschrijving	Coördinatie
Straatverenigingen	Onderhouden van relatiernetwerk met binnenstadondernemers via straatverenigingen en hun bestuurders. Betrekken van de achterban bij beleid en uitvoering van de BIZ en CMR Vanuit de straatverenigingen organiseren van acties, activiteiten en evenementen.	BIZ/CMR
Bijeenkomsten	Het tweemaal per jaar organiseren van ondernemersbijeenkomsten (o.a. jaarvergadering) om ondernemers te betrekken.	BIZ
Gemeente-overleg	Periodiek ambtelijk en bestuurlijk overleg met de gemeente voor afstemming beleid en uitvoering	BIZ/CMR
DOR-overleg	Periodiek overleg met directie en staf DOR o.a. voor afstemming marketingcommunicatie en winterevent	BIZ/CMR

## 2.9 Onderzoek en innovatie

Vooraf kleine zelfstandige ondernemers zoals middenstanders komen vanwege gebrek aan tijd, geld en capaciteit veelal nauwelijks toe aan innovatie. Daarom is het van belang dat de BIZ initiatief neemt om innovatie actief te stimuleren en ondersteunen.

Activiteit	Omschrijving	Coördinatie
Gegevensverzameling	In afstemming met gemeente verzamelen en analyseren van relevante bezoekers- en bedrijfsgegevens zoals passantentellingen, omzetontwikkelingen, klanttevredenheid.	CMR
Monitoring en evaluatie	Structureel monitoren en evalueren van evenementen en acties van straatverenigingen/BIZ m.b.v. enquêtes t.b.v. verbetering	CMR

Training / workshops	Op verzoek van de voorhoede van innovatiegerichte ondernemers o.a. door RIC laten verzorgen van ondernemerstrainingen. Het stimuleren van het bezoeken van landelijke Retail evenementen.	CMR
Duurzame ontwikkeling	Klimaatbestendige inrichting van de binnenstad met ruimte voor water en groen. Realiseren van oplaadpunten voor elektrische fietsen en auto's. Minder milieubelastende logistieke distributie. Verkoop van duurzame producten. Verminderen van afvalstromen. Dit alles om zo adequaat in te spelen om de aanpak hittestress als gevolg van klimaatverandering.	GEM/BIZ

## 2.10 Goede verbinding DOR-Binnenstad

Een aantrekkelijke verbinding tussen het outlet centrum en de binnenstad is wezenlijk voor de interactie tussen de beide retail gebieden en verhoogt de aantrekkelijkheid om (een meerdaags) bezoek aan Roermond te realiseren. De huidige verbinding is modern, niet gezellig, saai of rommelig. Om daar wat aan te doen is in 2018 de gemeente een project gestart om de huidige verbinding te verfraaien. Naar verwachting wordt in 2019 het definitief ontwerp vastgesteld en vindt in 2020 de realisatie plaats. De inzet vanuit de BIZ is om een aantrekkelijke verbinding te realiseren voor de binnenstad, het outlet centrum en de ondernemers rond het plein.



### 3. Draagvlakmeting nieuwe BIZ periode 2021-2026

2020 zal in het teken staan van de draagvlakmeting voor de BIZ-periode 2021-2026. De voorbereidingen worden getroffen om met steun van de gemeente en in samenwerking met de overige BIZ-en in Roermond alles op alles te zetten om de daadwerkelijke meting in de maand juni tot een succes te maken. De tweede helft van 2020 wordt dan gebruikt om deze derde BIZ-periode in de stijgers te zetten.

#### 3.1 Succespunten BIZ periode 2016-2020

Onderdeel van de draagvlakmeting is de communicatie en voorlichting naar de ondernemers toe wat onze successen zijn in de tweede BIZ-periode 2016-2020. In het voorjaar van 2020 zullen deze verder gedeeld worden met alle 540 bijdrageplichtigen. Onze ambassadeurs zullen daar een belangrijke rol in vervullen.

#### 3.2 Uitbreiding BIZ-gebied

Met het ingaan van de nieuwe BIZ-periode moet ook het gebied waarop de BIZ van toepassing is in kaart gebracht worden. Daarbij zal overwogen worden in hoeverre het Kazerneplein meegenomen moet worden, op welke wijze invulling van de bestaande witte vlekken bij het huidige BIZ-gebied in de binnenstad gaat plaats vinden en welke nieuwbouw binnen het bestaande gebied mee gaat in de nieuwe BIZ-periode. Uiteraard zal e.e.a in nauw overleg met de betrokkenen geschieden.

#### 3.3 programma BIZ-periode 2021-2026

Naast de successen uit de tweede periode geven wij in overleg met de gemeente en Citymanagement invulling aan de activiteiten die in de derde BIZ-periode gaan plaats vinden en vormen de basis voor de draagvlakmeting. Dit meerjarenprogramma zal duidelijk moeten maken wat onze ambitie is met het doorontwikkelen van onze binnenstad. Dit stellen we samen met onze achterban en stakeholders op.

## 4. Begroting 2020

Het bestuur heeft zich bij de opstellen van de begroting voor 2020 gebaseerd op het totaalbedrag van de BIZ-aanslagen zoals deze begin 2019 zijn opgelegd aan de bijdrageplichtigen in de BI-zone en de – later in 2019 – doorgevoerde correcties op eerder opgelegde aanslagen. De hoogte van de BIZ-aanslag is afhankelijk van de WOZ-waarde van het onroerend goed waarin de bijdrageplichtige op 1 januari van het kalenderjaar zijn onderneming heeft gevestigd. Op grond van de gemeentelijk Verordening BIZ binnenstad Roermond vindt jaarlijks een indexering plaats van de BIZ-bijdrage per bijdrageplichtige. Met deze indexatie is reeds rekening gehouden in de begroting voor 2020.

Begroting BIZ 2020	Euro
<b>INKOMSTEN</b>	
Totaal subsidiegelden	460.000
Overige bijdragen	63.800
<b>Totaal inkomsten</b>	<b>523.800</b>
<b>UITGAVEN</b>	
Structurele kosten	108.700
Winkelstraatmanager/Projectbegeleiding	20.000
Straatverenigingen	23.000
Opwaardering openbare ruimte	221.000
Verlevendiging binnenstad	76.000
Communicatie, promotie en marketing	27.500
Schone stad	3.000
Veiligheid	59.000
Bereikbaarheidsprojecten	1.000
Onvoorzien	9.600
<b>Totaal uitgaven</b>	<b>548.800</b>
<b>Exploitatietekort</b>	<b>-25.000</b>

Een begroting op detailniveau is voor binnenstadondernemers ter inzage bij de penningmeester van de BIZ.

### 4.1 Begrotingsproblematiek

Het BIZ-bestuur wenst in dit kader het volgende te benadrukken. De totale inkomsten van de BIZ bestaan (nagenoeg) geheel uit de BIZ-bijdragen welke door alle bijdrageplichtigen op aanslag worden afgedragen. De aanslagoplegging en de inning daarvan wordt, in opdracht van de gemeente Roermond uitgevoerd door de Belastingssamenwerking Gemeenten en Waterschappen (BsGW).

De geïnde BIZ-bijdragen worden in de vorm van een subsidie “één op één” door de gemeente Roermond uitgekeerd aan de BIZ. Deze subsidie drukt als zodanig dus NIET op de gemeentelijke begroting omdat door de gemeente eenzelfde bedrag aan subsidie wordt uitgekeerd als door de gemeente is ontvangen van de bijdrageplichtige ondernemers uit de BI-zone.

Aan het begin van een subsidiejaar wordt de voor dat jaar te verstrekken BIZ-subsidie gebaseerd op de naar verwachting door BsGW voor dat jaar op te leggen BIZ-aanslagen. Deze aanslagen worden door BsGW echter pas in februari/maart van het jaar uitgereikt aan de bijdrageplichtigen. Hierdoor kan er een verschil ontstaan tussen de door de gemeente begrote subsidie en de hoogte van de daadwerkelijk door BsGW opgelegde BIZ-aanslagen. Dit kan tot meer of minder subsidie leiden o.a. als gevolg van de ontwikkeling van WOZ-waarden en van de leegstandsontwikkeling.

Het feit dat de BIZ-bijdragen in de vorm van een subsidie worden doorgegeven aan de BIZ heeft bovendien nog een ander nadelig gevolg. Indien de opgelegde BIZ-aanslagen door BsGW om welke reden dan ook worden vernietigd, verminderd of niet (geheel) kunnen worden geïnd, zal dit tot een verlaging van de eerder vastgestelde subsidie leiden.

Aangezien deze situaties zich gedurende het lopende subsidiejaar kunnen voordoen en niet vooraf kunnen worden ingeschat, is het voor het bestuur onmogelijk om de begrote inkomsten nauwkeurig in te schatten. Het is om die reden dat het bestuur een voorziening als zogenaamde "onzekerheidsbuffer" in de begroting heeft ingebouwd. Op basis van ervaringscijfers uit het verleden wordt voor 2020 wederom een voorziening van ca. 4% van de begrote subsidie gereserveerd.